

JAARVERSLAG 2023



SPOT
GRONINGEN



RECORDJAAR!

Nooit eerder organiseerden we zoveel evenementen en mochten we zoveel artiesten en publiek verwelkomen! In 2023 telden we maar liefst 337.479 bezoekers bij 875 evenementen. En daar kunnen we Stadspark Live nog bij optellen. Dat zijn indrukwekkende aantallen.

In 2023 hebben we ook stevig geïnvesteerd in de kwaliteit van onze programmering. Zo gaan we telkens op zoek naar nieuw aanbod en nieuw publiek. Het stadsbrede programma MENA is here was daarin een wel heel bijzonder project. Maar ook met ODE, een korendag, Dutch Delight, De Salon en Masterpiece hebben we onze grenzen inhoudelijk verlegd. Ook met theater zoeken we naar nieuwe wegen. Ons harde werken werd ook door anderen gezien en beloond: tijdens het Poppala Noord tijdens ESNS 2024 mocht SPOT de prijs voor Podium van het Jaar 2023 in ontvangst nemen! Een mooi compliment voor alle medewerkers na dit drukke jaar vol hoogtepunten.

Ook ons innovatieve onderwijsprogramma krijgt steeds meer vorm, net zoals onze maatschappelijke programmering. Deze groei in kwaliteit en kwantiteit vraagt iets van onze organisatie. Meer voorbereiding, meer omzet, meer personeel, meer onderhoud, meer energie enz. Dat wordt goed zichtbaar in onze trendanalyse.

Ook zorgen

Naast alle hoopvolle ontwikkelingen zijn er ook zaken waar we ons zorgen over maken, zoals het toekomstperspectief rond De Nieuwe Poort, het ontbreken van een programmeerbare vlakke vloer zaal voor theater in Groningen, beperkt aanbod voor jeugd, stijgende kosten, beperkt aanbod van personeel en de verschaalde erkenning van cultuur in politiek en samenleving.

OVER SPOT GRONINGEN

SPOT Groningen is een kernvoorziening cultuur binnen de gemeente Groningen.

| | EVENTS 2023 | BEZOEKERS 2023 |
|--------------------------------|-------------|----------------|
| Culturele programmering | 531 | 268.299 |
| CrossWise | 41 | 1.656 |
| Maatschappelijke programmering | 56 | 14.810 |
| Zakelijke programmering | 247 | 52.714 |
| Totaal | 875 | 337.479 |

VISIE

Wij geloven in de kracht van podiumkunsten. We zien de wijken en de wereld om ons heen veranderen, evenals de thema's waarvan we 's nachts wakker liggen. En we zijn ervan overtuigd dat podiumkunsten kunnen bijdragen aan een mooiere en meer begripvolle samenleving. Ze stimuleren verbinding en dialoog: tussen mensen met verschillende perspectieven, stad en regio, gevestigde artiesten en opkomend talent, in contact met bezoekers en met aandacht voor degenen die we nu nog niet bereiken.

MISSIE

Met onze activiteiten en projecten willen wij zo veel mogelijk mensen bereiken en de verbindende kracht van podiumkunsten laten ervaren. Met een ambitieus en divers aanbod creëren we betekenisvolle ontmoetingsplekken voor beginnende en gevestigde artiesten - lokaal, nationaal en internationaal - en een breed publiek. We zijn een lerende organisatie met ambitie, geworteld in Groningen, met een (inter)nationale uitstraling en bereik.

KERNWAARDEN

SPOT Groningen is:

- Verbindend
- Veelkleurig
- Inspirerend
- Gastvrij & toegankelijk
- Betrouwbaar

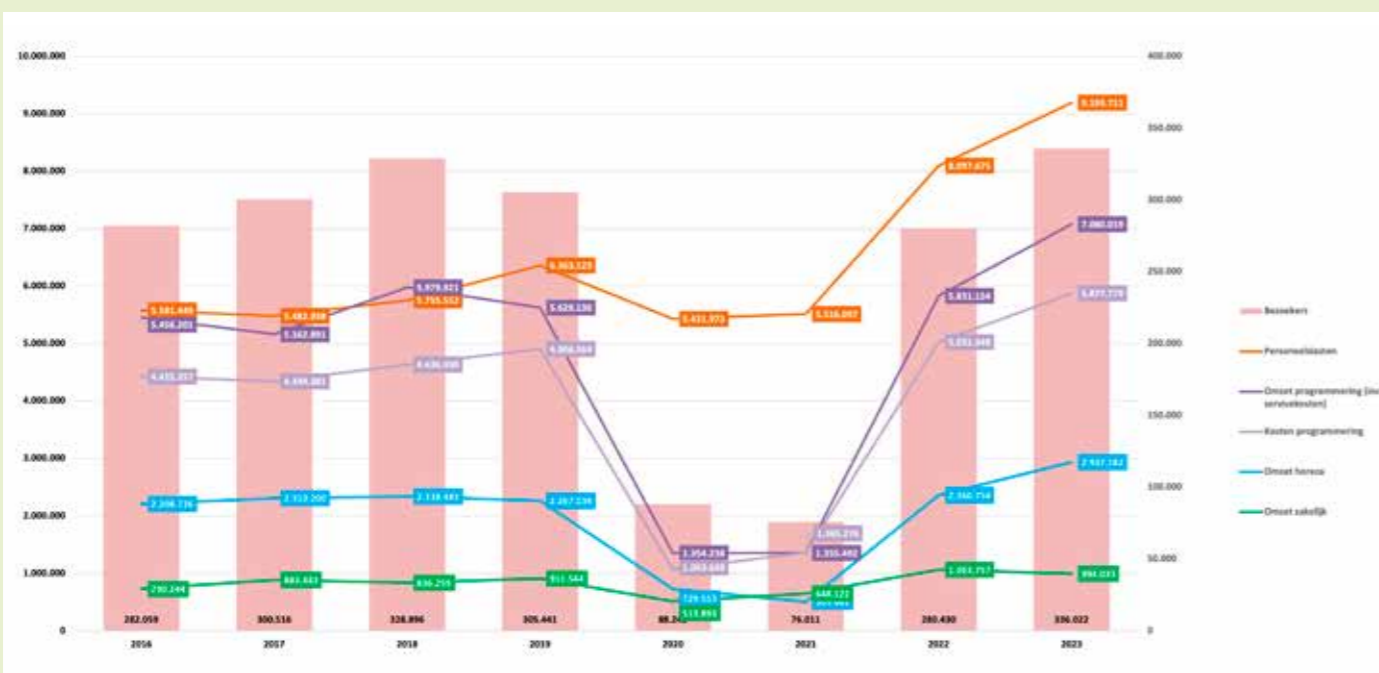
DOELEN

- We garanderen een ambitieus en divers aanbod van podiumkunsten in Groningen, waarin we het bestaande koesteren en het nieuwe omarmen;
- We zorgen ervoor dat iedereen die wil, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen kennis kan maken met de kracht van podiumkunsten;
- We bieden nieuwe talenten de ruimte en brengen ontwikkeling in de loopbaan van culturele professionals;
- We bieden een veilige haven voor artiesten om te reflecteren op onze samenleving en een veilige ontmoetingsplek voor publiek;
- We garanderen duurzaam, betrouwbaar en toekomstbestendig cultureel ondernemerschap.

PROGRAMMALIJNEN

We brengen een ambitieus en divers programma voor een breed publiek over vier programmalijnen:

- Cultureel programma: podiumkunsten in de volle breedte;
- Opleidings- en innovatieprogramma CrossWise: waar studenten, docenten en professionals samen leren en innoveren;
- Maatschappelijk programma: met cultuurinspiratie, educatie en amateurs;
- Zakelijk programma: met horeca en zakelijke events (inclusief NNO en ESNS).



DIVERSITEIT & INCLUSIE

We kiezen in onze culturele programmering voor diversiteit en inclusie. Het gaat hierbij niet alleen over culturele diversiteit, maar ook over bijvoorbeeld gender, leeftijd, opleidingsniveau en sociaaleconomische achtergrond. We zorgen dat iedereen op onze podia vertegenwoordigd wordt. We werken daarbij samen met partners om ons bereik en de impact te vergroten. In 2023 hebben we bijvoorbeeld i.s.m. NITE het initiatief genomen voor het tiendaagse stadsprogramma MENA is here. Daarnaast gaan we samenwerken met gastcuratoren die vanuit hun achtergrond en expertise aanbod presenteren dat nu buiten het blikveld van de programmering valt. We zoeken verbinding met nieuwe publieksgroepen en de wijken met het succesvolle DWDW en werken met Wijkspotters als critical friends. We zetten ons SPOT breed in om de (fysieke, economische, inhoudelijke, sociale en digitale) toegankelijkheid van ons aanbod en onze gebouwen te verbeteren. Voor mensen met een beperkt budget organiseren we 'kaartje voor een ander.' Bezoekers hebben bij de aankoop van een ticket de mogelijkheid een donatie te doen voor een kaartje voor een ander. Samen met onder meer Stadjerspas, Humanitas, Bab Ad-Daar, de Weekendschool en verschillende COA's zorgen we ervoor dat theater en muziek toegankelijk blijven voor iedereen. We houden theater- en concertbezoek betaalbaar voor jongeren en proberen hen te activeren met een speciale jongerencampagne. We werken steeds vaker vanuit de filosofie for us, by us waarbij we representatie en draagvlak waarborgen bij de doelgroepen die we willen betrekken.

THEMA'S

Elk genre in onze culturele programmering heeft zijn eigen kleur en accenten, maar de genres (en programmeurs) komen ook steeds meer samen. Vanuit die verbinding zien we een toenemend belang van een aantal thema's die samen een kapstok vormen voor nieuwe accenten in onze programmering:

- Herkenning
- Vernieuwing
- Talentontwikkeling
- Ontschotting
- Wederkerige inspiratie

Deze thema's lopen als rode draden dwars door onze culturele programmering.

EVENTS 2023

BEZOEKERS 2023

Culturele programmering

531

268.299

RESULTAAT 2023 CULTURELE PROGRAMMERING

In de afgelopen periode hebben we een aantal nieuwe concepten ontwikkeld die de diversiteit van ons aanbod vergroten, bijdragen aan een breder publieksbereik en ons profiel versterken. We werken steeds meer genre- en grensoverschrijdend, ook buiten onze eigen podia. Twee voorbeelden lichten we graag uit:



STADSPROGRAMMA MENA IS HERE

Tussen 11 en 20 mei 2023 vond de allereerste editie van MENA is here plaats: een tiendaags stadsprogramma in het kader van het Midden-Oosten en Noord-Afrika. SPOT, NITE, Club Guy & Roni, Forum, het Noord Nederlands Orkest (NNO)

en diverse andere partners, presenteerden samen bijzondere en spraakmakende kunst en cultuur uit en geïnspireerd door het Midden-Oosten en Noord-Afrika.

Doelstellingen van MENA is here waren:

- Het bereiken van een nieuw en divers publiek in de cultuurhuizen waar MENA is here geprogrammeerd wordt;
- Bijzondere en spraakmakende kunst en cultuur presenteren uit de MENA-regio, en daarmee het eendimensionale beeld van de MENA-regio verbreden;
- Lokale gemeenschappen en mensen met roots in de MENA-regio actief betrekken bij de programmering, marketing en educatie.

MENA is here 2023 bleek succesvol in alle drie deze opzichten.

In de aanloop naar Mena is here organiseerden we drie interviews tijdens Mena is coming en acht MENA Mondays met muziek, eten en drinken waarin de drempel van SPOT werd verlaagd voor mensen met wortels uit de MENA regio. Om lokale gemeenschappen en mensen met roots in de MENA-regio actief te betrekken bij het festival hebben we gewerkt met ambassadeurs (Fati, Karam, Azi, Ahmad, Michael, Ash en Mo) die nauw zijn betrokken bij de ontwikkeling van alle programma's en activiteiten. Bab-ad Daar en De Wijk De Wereld hebben ons met hun netwerken enorm geholpen. Door de onderwijsafdelingen van de aangesloten organisaties zijn educatieprogramma's ontwikkeld bij de programmering.

Journalist Job van Schaik noemde het openingsconcert van NNO in het Dagblad van het Noorden 'een historische avond'.

"Niet eerder kwam er zo'n gemêleerd gezelschap af op een concert van het Noord Nederlands Orkest. De vaste bezoekers, grijs en wat ouder, mengden moeiteloos met kinderen en jongeren, die tijdens het concert rustig de zaal in en uit liepen. De een zat strak in het pak, anderen droegen Arabische gewaden, en de meeste bezoekers waren gewoon zichzelf."

Daarmee was de toon gezet. Daarna volgden verdiepende gesprekken, filmprogrammering en een expositie in de Akerk. SPOT presenteerde spraakmakende concerten en voorstellingen:

- Het openingsconcert van het NNO o.l.v. Tom Cohen
- De dansvoorstelling Nomad van Sidi Larbi
- Anouar Brahem Quartet
- Colors of MENA: een minifestival met zes acts op één avond.
- Jean-Guihen Queyras: Beyond Thrace
- Familiefestival Yalla Mama met o.a. Hakim
- Mouna Laroussi - Fatima, vrouw met 1001 gezichten
- Alma Quartet, Rembrandt Frerichs, Mahsa Vahdat
- Theatre national de la Colline/Wajdi Mouawad - Soeurs/Zussen
- Jawad es Soufi - Waarom ben jij zo?
- The queen of Arabic - Een Ode aan Fairuz
- Prins Claus Conservatorium Ensemble & Rembrandt Frerichs
- NITE - Yara's Wedding (4x)
- Amsterdams Andalusisch Orkest - Shores of Casablanca
- Kayhan Kalhor, Erdal Erzincan, Rembrandt Trio
- Let's Go Dabke!
- Young Women at MENA: Spirits & Asmaa Hamzaoui Groep
- TABLATRONICS

Van begin tot eind van het stadsprogramma hing de geur van eten, drinken, kruiden en specerijen in de lucht. In de culturen die de MENA-regio rijk is, staat eten en drinken centraal. Deze mentaliteit werd geëerd tijdens de programma's van MENA is here. Er werd samen genoten van de culinaire kunsten, maar er werd ook inspiratie opgedaan door workshops en kooklessen.

Bij vrijwel alle programma's en activiteiten was het publiek kleurrijk en divers, wat het gevolg was van een sterke programmering vol theater, dans, muziek, films, expo en culinair aanbod, maar ook door het benaderen van 'ambassadeurs' die toegang hadden tot de gemeenschappen die tot de doelgroep behoorden.

De bezoekers van MENA kwamen uit het hele land en daarbuiten. Er waren vaste bezoekers en we mochten veel nieuw publiek verwelkomen. Ook alle leeftijden waren vertegenwoordigd. SPOT geregistreerde voor de programmering van MENA is here de e-mailadressen van de bezoekers bij aankoop van kaarten.

- 26,4 procent van de e-mailadressen waren niet bekend binnen de database van SPOT (met ruim 500.000 e-mailadressen).
- Forum registreerde 324 bezoekers, waarvan 73 nog niet bekend waren in de database.
- In totaal zijn er ruim 14.000 bezoekers geteld.



ODE

Met ODE brengen we muziek naar de regio en geven we samen met Groninger Kerken een nieuwe invulling en betekenis aan kerken in de provincie. De inzet is om kwalitatief hoogstaande, professionele artiesten een podium en publiek te geven in de Groninger Ommelanden. Het betreft aanbod dat ook op de podia van SPOT Groningen staat of zeker niet zou misstaan. Binnen een breed spectrum aan musici en artiesten proberen we daarbij ruimte te creëren voor jong talent. In 2023 hebben we verspreid over kerken in de hele provincie weekenden met telkens drie concerten gerealiseerd met Clean Pete, Maya Fridman, Sandra van Nieuwland, Berlage Saxophone Quartet en Janne Schra.

- De meeste van deze concerten in Groninger kerken waren uitverkocht.
- Met de serie Ode in 2023 bereikten we in totaal 711 kaartkopers. Elke kaartkoper kocht gemiddeld 2,3 kaart. Dat telde op tot 1.653 bezoekers in 2023.
- Van de 711 kaartkopers, waren er 137 nieuw voor SPOT, in totaal 19%. Dat klinkt wellicht niet als een groot percentage nieuw publiek, maar vanuit de wetenschap dat in onze database een half miljoen klanten geregistreerd staat, is dat alsnog een behoorlijk percentage nieuw publiek.
- Daarnaast zien we ook dat we met Ode herhaalbezoek op gang krijgen uit de regio.
- Kaartkopers in de leeftijdsgroepen tussen de 40 en de 70 jaar waren het beste vertegenwoordigd.



RESULTATEN THEATER

De intieme en monumentale Stadsschouwburg (770 stoelen) is ons belangrijkste podium voor theater. Bijna dagelijks ervaren artiesten en publiek de intieme nabijheid van elkaar in dit Rijksmonument. Telkens horen we hoe blij artiesten zijn met het Groningse publiek. We kennen dan ook een lange en stevige traditie met relevant en actueel theater in Groningen.

De kern van onze theaterprogrammering volgt een breed en kwalitatief goed aanbod van vooral de door het rijk gesubsidieerde makers en producties. Trots zijn wij op onze huisgezelschappen NITE en Guy & Roni met hun gedurfde en unieke producties die in de Stadsschouwburg in première gaan. Dit jaar waren dat:

- Yara's Wedding. NRC: *"Knap hoe dit luide feestje ook voelbaar wordt in de zaal, terwijl prikkelende gesprekken steeds een nieuw perspectief bieden op onrecht, schuld en schaamte. Muzikaal, visueel en emotioneel exuberant en tegelijk een intellectueel steekspel."*
- De Jacht. DVHN: *"Een grimmig feestje dat met vaart en verve verwarring zaait."*
- Islands of Empathy. Volkskrant: *"Een energieke voorstelling over cohesie in een verbrokkelde samenleving."*

Van de andere grotere gezelschappen presenteerden wij onder andere:

- ITA: Lehman Trilogy (2x)
- Het Nationale Theater: Erik of het klein insectenboek (2x), Coriolanus en Laagland
- Theater Oostpool: Laura H., Lieve Familie, Vrienden en Genodigden, Midzomernachtsdroom
- Theater Rotterdam: Travis
- Introdans: Midzomernachtsdroom, Fall, Swann Lake
- Het Nationale Ballet – Dorian
- Nederlands Dans Theater – In the Dutch Mountains, Programma A

De voorstelling Midzomernachtsdroom van Theater Oostpool, Introdans & Orkest van het Oosten was een van de vele hoogtepunten. Naast dit gesubsidieerde aanbod presenteren we ook ander aanbod, zoals het beste van comedy, cabaret, cross-over theater, maar ook theaterconcerten en nieuw: theaterlezingen (Beatrice de Graaf, Joris Luijendijk, Thomas Erdbrink). Mooi ook dat Arjen Lubach voor zijn landelijke première de Stadsschouwburg in Groningen koos.

Na Covid zijn de kosten van internationale programmering enorm gestegen. Veel buitenlands aanbod is onbetaalbaar geworden. Toch hebben we in 2023 aansprekend internationaal aanbod kunnen presenteren.

- NTGent / Milo Rau - The Interrogation
- Via Katlehong - Via Injabulo
- Berlin - The Making of Berlin
- Machine de Cirque - La Galerie
- The 7 Fingers - Duel Reality
- Peeping Tom - Diptych: The missing door and The lost room

La Colline – théâtre national, het gezelschap van de internationaal geroemde schrijver en regisseur Wajdi Mouawad speelt bijna alleen in het eigen theater in Parijs en gaat zelden op reis. Tijdens MENA is here kwam het gezelschap voor het eerst naar Nederland. In Soeurs vertolkte actrice Annick Bergeron twee vrouwen. *"Een fascinerend en krachtig stuk ... in een zeer verfijnde scenografie."* (Le Figaro)

Het Nederlands Theaterfestival zoekt ook de regio op met innovatie hubs in het land. NTF PRO was onderdeel van MENA was here. De Groningse theaterketen presenteerde zich op deze dag in Groningen aan de collega's met onder andere aandacht voor onze innovatieve projecten CrossWise, De Wijk De Wereld en aandacht voor wat de splendid isolation van Groningen betekent voor de keten.

In samenwerking met onder meer Bitterzoet Erfgoed en met onze programmering besteden we aandacht aan het slavernijverleden van Nederland en vieren we met Ketu Koti de afschaffing van slavernij. Afgelopen jaar met 300 bezoekers in De Oosterpoort.

VLAKKE VLOER/ MACHINEFABRIEK

SPOT heeft geen vlakke vloer theater met plusminus 200 stoelen waar jong talent zich kan ontwikkelen en waar jeugdtheater en intiem theater het beste werkt. Het Kruithuis hebben we in 2014 moeten sluiten omdat het te klein was. Onze flexibele tribune op het toneel van de Stadsschouwburg is onlangs afgekeurd. We zoeken naar mogelijkheden van vervanging. Er is veel kwalitatief belangrijk aanbod voor kleinere vlakke vloer zalen, aanbod dat nu in Groningen – City of Talent – nauwelijks podium krijgt. Dit aanbod gaat grotendeels aan Groningen voorbij, zeker nu het Grand Theatre zich weer vooral richt op haar productietaak.

Toch vinden wij het belangrijk dat dit aanbod maximaal ruimte krijgt op de Groningse podia. We zoeken daarbij de grenzen van het mogelijke op, ook dankzij de goede samenwerking met NITE. In maart en oktober konden wij voorstellingen presenteren in de Machinefabriek en ook in mei waren we welkom tijdens MENA is here. In totaal goed voor 19 voorstellingen van SPOT in de Machinefabriek. Ook in de kleine zaal van de Oosterpoort zoeken we de grenzen op en programmeren we cabaret en ander kleiner aanbod theater. De kleine zaal is verder bezet met concerten.

Talent kreeg een plek met Het Debuut en Dansclick en noordelijke makers als Joost Oomen en Lotte Dunselman. Beeldend, dans en muziektheater, maar vooral ook jonge makers die niet langer in discipline-hokjes denken geven we zo een plek. We ervaren dat het een uitdaging is om (nieuw) publiek te verleiden om naar avontuurlijker en meer experimenteel aanbod te komen. Daarom zullen we daar extra aandacht aan besteden de komende jaren.

Daarnaast proberen we de hit-voorstellingen van de BiS een plek te geven. Dat hier wel degelijk publiek voor is, bleek uit bijvoorbeeld Every Brilliant Thing van HNT, dat twee keer uitverkocht was. SPOT verbindt zich ook aan X_YUSUF_BOSS: het huis en platform rondom de Groningse choreograaf Mohamed Yusuf Boss. Een belangrijk uitgangspunt voor zijn werk is het Ubuntu hiphopprincipe each one teach one en hij onderzoekt veelal de vraag: wat is gedeelde menselijkheid?

JEUGD & JONGEREN

Ouders/verzorgers, grootouders, tantes en ooms weten SPOT goed te vinden als het om jeugdtheater gaat. Er werden in 2023 iets minder grote zaal voorstellingen gemaakt, maar gelukkig hadden we extra ruimte voor het vlakke vloer aanbod, dankzij de Machinefabriek. Goede vrienden als Artemis, HNTjong en de Toneelmakerij kwamen langs voor alle achtplussers, maar ook de allerkleinsten konden kennis maken met theater bij bijvoorbeeld VO-LU-ME van Het Laagland, voor 1,5+. Er zat voor alle leeftijden wel iets tussen en de zalen zaten vol of waren uitverkocht. Met zowel toegankelijke en bekende kaskrakers (Buurman&Buurman, Erik of het klein insectenboek, Junglebook) als avontuurlijker interdisciplinair aanbod (van o.a. Dadodans, House of Nows, De Stilte) wist SPOT in 2023 publiek in Groningen al op jonge leeftijd warm te maken voor theater.

We verbinden ons actief aan verschillende culturen en perspectieven. Niet alleen in ons reguliere programma, juist ook met extra aandacht in bijvoorbeeld de familiedag tijdens MENA, waarbij theater, muziek en creativiteit centraal stond uit de MENA-regio voor families. We hebben onze samenwerking met het Jonge Harten festival geïntensiveerd en geven het festival meer vrije ruimte op onze podia. Op 21 april waren we partner tijdens het taboe doorbrekende Triggerwarning Festival in het UsvA theater met 130 bezoekers. Zijn we tegenwoordig te gevoelig? Te lichtgeraakt? Wat voel jij? Woede? Angst? Waarom worden mensen gecanceld? Hoofdact was Teddy's Last Ride met hun nieuwste creatie Goodbye Porn: een theatrale clubervaring over taboes rond seksualiteit en intimiteit.



RESULTATEN KLASSIEKE MUZIEK

In 2023 heeft de klassieke muziek zich na corona goed hersteld met een flinke groei in bezoekersaantallen en de opvallende trend dat jongeren de weg naar klassieke concerten goed weten te vinden.

Hoogtepunten waren:

- Meesterpianisten Nikolai Lugansky, Grigori Sokolov en Mikhail Pletnev
- Camerata Salzburg & Janine Jansen
- Estonian Philharmonic Chamberchoir
- Camerata Salzburg & Janine Jansen
- Grigory Sokolov
- Tenebrae
- Mikhail Pletnev
- NDR Vokalensemble
- RIAS Kammerchor, Akademie für alte Musik

Naast losse concerten produceren we ook een aantal projecten waarmee we ook nieuw publiek willen betrekken, met lage drempels en veel impact.

DE SALON

De Salon is een huiskamerconcert en talkshow ineen. De Kleine Zaal van De Oosterpoort wordt omgetoverd tot een sfeerol ingerichte huiskamer, waar gerenommeerde musici de mooiste klassieke werken vertolken en een gastheer of gastvrouw in gesprek gaat met een boeiende gast. In 2023 realiseerden we twee keer De Salon.

- 29 januari 2023 in De Oosterpoort met Holland Baroque en shengspeler Wu Wei en dichter Marieke Lucas Rijneveld. Jellie Brouwer was gastvrouw. Thema was 'Hokjesdenken'.
- 8 oktober 2023 in De Oosterpoort met Pynarello, met een programma rond Souvenir de Florence van Tchaikovsky, naast Lightweight van Trevor Grahl met cellisten Lidy Blijdorp en Sebastiaan van Halsema als solisten. De uit Rusland gevluchte schrijver Maxim Osipov was te gast, Lex Bohlmeijer was de gastheer. Thema was 'Identiteit'.

ZINGDAG

In het programma 'Spiegel im Spiegel' verkenden het Nederlands Kamerkoor en Amsterdam Sinfoniëta de grenzen van muziek, tekst, bezetting en zaal. Om extra kaartverkoop en impact voor het concert op 7 mei 2023 te genereren hebben we op 22 april een Zingdag voor amateurs georganiseerd, met aan het einde van de dag een presentatie voor publiek. Met deze dag bereikten we meer dan 100 zangers uit de hele noordelijke regio, die o.l.v. chef-dirigent Peter Dijkstra en 4 zangers van het Nederlands Kamerkoor aan de slag gingen met uitdagend a capella- repertoire. Er waren 576 bezoekers bij het concert, waaronder ruim 20 deelnemers en familie van de deelnemers aan de Zingdag. Het aantal familieleden en bekenden kunnen wij niet meten, maar is een veelvoud van de deelnemers van de Zingdag die het concert bezochten. 12% van de mensen was nieuw publiek bij SPOT. Mogelijk dankzij een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten.



MASTERPIECE

Een avondvullend format dat we samen met het NNO hebben ontwikkeld, om nieuw en bestaand publiek een symfonisch meesterwerk uit de klassieke canon op verschillende manieren beter te leren kennen. Tijdens de eerste uitvoering van Masterpiece (oktober 2023) stond Symfonie 4 van Tsjaikovski centraal. Het gebouw was als een festivalterrein ingericht, met bijpassende podia, inrichting, licht, techniek en horeca. Het publiek kon bij mini activiteiten voorafgaand aan de concertante uitvoering vanuit allerlei invalshoeken verdieping ervaren bij dit werk. Medewerkenden waren naast chef-dirigent Eivind Gullberg Jensen en musici van het NNO onder

andere presentator Jet Berkhout, schrijver Arthur Japin, pianist Mike Boddé, Miss International Queen 2023 Solange Dekker, muziektheoreticus Teo Stamhuis, jazzstudenten van het Prins Claus Conservatorium. Mogelijk dankzij een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten.

Masterpiece trok 879 bezoekers. Van de 414 kopers waren 101 nieuwe bezoekers. Maar liefst 24,3% van de bezoekers waren jongeren (tot 30 jaar). De speciaal voor Masterpiece gerealiseerde marketinginspanningen leidden in de laatste maand voor het concert tot een flinke stijging van het aantal bezoekers. Masterpiece had veel impact bij alle aanwezigen.

- DVHN: *Een schot in de roos*.
- NRC: *Stormachtige ovatie*.



DUTCH DELIGHT

Onder de titel Dutch Delight presenteert SPOT een nieuwe serie concerten rond Nederlands toptalent. Het optreden begint met een toegift om het ijs te breken, daarna volgt een diepte-interview met de betreffende musicus. Na de pauze volgt het eigenlijke concert dat 60 minuten duurt. Op deze manier maakt het publiek persoonlijk, professioneel en muzikaal kennis met de artiest. Hierdoor wordt de afstand verkleind tussen het publiek en de uitvoerenden en luistert men met heel andere oren en geconcentreerder naar de muziek.

- 23 maart Ragazze Quartet
- 20 april pianist Thomas Beijer
- 19 oktober harpiste Lavinia Meijer
- 14 december violiste Liza Ferschtman

RESULTAAT MUZIEK

2023 was het eerste volledige jaar nadat we door Corona waren lamgelegd en we hadden een bezoekersrecord door een erg groot en goed aanbod. Artiesten en publiek stonden na de stilte van de pandemie te dringen op en rond onze podia. Nederlandse popmuziek is meer dan volwassen geworden, artiesten weten het publiek te vinden, schuwen het experiment niet, brengen hits voort en het publiek omarmt het.

2023 kende een record aantal uitverkochte zalen van onder andere Froukje (waarvan het debuutalbum pas in 2024 verschijnt), Son Mieux, Flemming, Prins S en de Geit en Altin Gun. Een trend is dat de NL acts de grote zaal meerdere dagen bespelen en deze dan ook uitverkopen (The Opposites, Danny Vera, De Jeugd van Tegenwoordig, Froukje, Davina Michelle). We zijn klaar voor een nieuwe popzaal!

Internationale acts touren minder na Corona, kosten zijn een stuk hoger voor crew, hotels, transport en dat merk je. Er wordt korter getourd en de grotere zalen en hallen worden sneller aangedaan. Desondanks weten we toch een mooi aantal bijzondere acts naar Groningen te halen waarbij de hoogtepunten in 2023 waren: Big Thief (magistraal), Aldous Harding, RyX, Alfa Mist, Gregory Alan Isakov en Steve Earle. Andere hoogtepunten waren optredens van Ben L'once Soul, Pixies, Cory Henry, Alfa Mist, Gov't Mule, Kabaka Pyramid en Angie Stone.

Door het jaar heen zijn we een belangrijk podium voor Americana en Roots muziek. Waarbij Takeroot het vlaggenschip is signaleren we ook door het jaar nieuwe acts en proberen we ze bij hun eerste Europese tour al een podium te bieden.



FESTIVAL RHYTHM & BLUES NIGHT

Op zaterdag 29 april vond de 31e editie van festival Rhythm & Blues Night plaats in Groningen. Het programma met twintig (inter)nationale acts trok een recordaantal van 2.617 bezoekers naar De Oosterpoort. Met o.a. Mell & Vintage Future, Popa Chubby, Connor Selby, Chuck Prophet, Kenny Wayne Shepherd, Kitty, Daisy & Lewis, David Eugene Edwards (Wovenhand) en Ana Popovic.

FESTIVAL TAKEROOT

Op zaterdag 4 november 2023 vond de 25e editie van het TakeRoot Festival plaats. Na een uitverkochte editie in 2022 mochten we opnieuw mooie namen bekendmaken voor deze jubileumeditie: Hermanos Gutiérrez, Tami Neilson, Ian Noe, Josh Ritter, Fantastic Cat, Robert Finley, Old 97's, Thee Sacred Souls, Aaron Boyd, The Brother Brothers, Willi Carlisle, Luke Elliot, Espanola, Dylan LeBlanc, Jerry Leger & The Situation, Leyla McCalla, Jana Mila, Richy Mitch & The Coal Miners, Lisa O'Neill, The Pink Stones, William Prince, Sarah Shook & The Disarmers, Kassi Valazza en Jim White Band. De recensie in Heaven kopte met: "voor fijnproevers". Dat waren er dit jaar 2.878.

FESTIVAL ROCKIT

Met een frisse blik op jazz en allerlei aanverwante muziekstijlen beleefde Rockit op 11 november de vijfde editie in de Groningse Oosterpoort. Met Marcus Miller, DOMi & JD Beck + Metropole Orkest, Theo Croker, Cécile McLorin Salvant, Bushman's Revenge, Dave Douglas Gifts Trio, Linda Fredriksson, Mammal Hands, Sun-Mi Hong Quintet, Tijn Wybenga & AM.OK., Scary Pockets, Butcher Brown, Tom Skinner, Sam Gendel, Samora Pinderhughes, Kaki King, Madison McFerrin, Jasper Blom x Niels Broos x Jamie Peet, Timuçin Sahin, Irreversible Entanglements, Maria Chiara Argirò, DoomCannon en Yuri Honing's Peace Orchestra! "Met 2.233 bezoekers was het ook nog eens de drukst bezochte festivaleditie." – Dagblad van het Noorden.

MY FIRST FESTIVAL

Een popfestival voor alle kinderen tussen 2 en 12 jaar, maar ook voor opa's, oma's, nichtjes en neefjes. Iedereen mag mee naar dit toffe festival, want voor muziek is niemand te jong óf te oud. Een speeltuin met optredens en allerlei ander vermaak. Programma: Claude, Donnie, Luna Sabella, Rens, Jair & Ome Uncle, JATOCH, MeneerTjes SlodDe & Vos, BANWAKABOOM!, HotMamaHot, Samba Salad, Pieterpeuterpad, Tasjes bedrukken, Muur schildering, Chantal de Wolde, Badana maken en nog veel meer! Met dit jaar 2.605 bezoekers.

Programmeur Peter Sikkema: "Dit is het meest eerlijke publiek. Als ze het niets vinden, lopen ze gewoon weg. Maar als ze het wel leuk vinden, gaan ze helemaal uit hun dak. Het is supervrolijk, iedereen wil gewoon graag. Het is een van de leukste festivals die we hier doen."

STADSPARK LIVE

Stadspark Live is een coproductie van MOJO i.s.m. met SPOT en de gemeente Groningen. De eerste editie in 2019 was uitverkocht en succesvol mede dankzij een fantastische line-up waaronder Sting, Anouk en The Specials. In 2023 waren er optredens van Lionel Richie, Anouk, Gregory Porter, Son Mieux, S10 en Selah Sue, aan elkaar gepaard door Bert Visscher, met 20.000 bezoekers. Dagblad van het Noorden: "Snikheet Stadspark Live: alleen maar blije gezichten." Na drie edities Stadspark Live moesten we echter tot onze spijt mededelen dat er geen vierde editie van het festival komt. Doel was een tweede Pinkpop, voor het hele gezin. Na een spectaculaire en uitverkochte eerste editie in 2019 was de toon gezet, maar gooiden twee jaren Corona roet in het eten. De daaropvolgende jaren hebben we twee mooie edities neer weten te zetten waarin programma, sfeer en publiek perfect samenvielen. Helaas hebben we de broodnodige groei die we voor ogen hadden niet kunnen bereiken, terwijl gelijktijdig de kosten op alle vlakken aanzienlijk zijn gestegen. SPOT onderzoekt nieuwe mogelijkheden van concerten in het Stadspark onder de noemer Summerstage.

RESULTAAT 2023 PROGRAMMA CROSSWISE

Ook op het gebied van onderwijs en innovatie hebben we grote stappen gezet. CrossWise is het samenwerkingsprogramma tussen Alfa-college, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool, Noorderpoort, de gemeente Groningen en SPOT waar studenten, docenten en cultuurprofessionals samen leren en innoveren. Inzet is dat de komende tijd ook de Rijksuniversiteit Groningen gaat aansluiten.

In de contextrijke praktijkomgeving van SPOT hebben in het jaar 2023 maar liefst 379 studenten van verschillende opleidingen in 17 projecten meegewerkt aan het samen met professionals vinden van oplossingen voor vragen vanuit SPOT en de gemeente Groningen.

Dit waren bijvoorbeeld opdrachtprojecten, zoals het bedenken van een concept voor de opening van het informatiecentrum voor het Stationsgebied. Het plan dat studenten voor de opening ontwikkeld hebben, is deels overgenomen en uitgevoerd. Ook hebben studenten zich gebogen over de logistiek in De Oosterpoort: hoe kunnen we de aflevering van alle binnenkomende goederen en interne distributie naar de juiste plek in De Oosterpoort slimmer inrichten? Een andere groep studenten heeft tijdens het MENA festival foodmagazines gemaakt, waarin de betekenis van eten in relatie met de sociale en culturele verbinding voor mensen uit de MENA-regio is verbeeld en beschreven. In een deel van de projecten stonden meer toekomstgerichte vragen centraal, zoals "hoe kan de toekomst van een live ervaring eruit zien?" of "hoe kan AI het leven van een marketeer makkelijker maken?"

Naast de projecten waarin studenten en cultuurprofessionals samen leren en innoveren bieden we studenten de ruimte om een deel van hun vakopleiding in de praktijkomgeving van SPOT te volgen.

- In 2023 deden 21 studenten van Noorderpoort binnen het programma Generation Hospitality praktijkervaring op in The Mix, de brasserie van De Oosterpoort.
- Een groep van 10 studenten van de hybride BBL koksopleiding van Noorderpoort kreeg één dag in de week les in De Oosterpoort, terwijl ze de rest van de week aan de slag gingen bij diverse horecagelegenheden in de stad én natuurlijk in SPOT's eigen keuken. Onze sous chef Peter Helder bleek daarin zo'n gewaardeerde begeleider dat hij dit jaar tijdens de Horeca Xperience werd uitgeroepen tot Leermeester van het Noorden.
- 120 studenten Eventbeveiliging van Alfa-college deden ervaring op onze werkvloer op en zorgden samen met de vaste beveiligers voor veilige en gastvrije evenementen in De Oosterpoort.
- Tot slot bieden we plek aan stagiaires. In 2023 waren dat 23 studenten, verspreid over verschillende afdelingen.



RESULTAAT 2023 PROGRAMMA MAATSCHAPPELIJK

CULTUURINSPIRATIE

Met het programma cultuurinspiratie stellen we ons ten doel om van SPOT nog meer een podium te maken van en voor iedereen en drempels tot cultuurbeleving zoveel mogelijk weg te nemen, vanuit de overtuiging dat cultuur een belangrijke manier is om je persoonlijk te uiten en in contact te staan met anderen.

PROJECTEN IN DE KLAS

De workshop de Kunstcodekraker die is ontwikkeld i.s.m. de andere deelnemers van het Cultuurmenu, werd door ca. 1.000 basisschoolleerlingen gevolgd.

MULTIMEDIALE TOURS

In 2023 hebben we een multimediale stadswandeling ontwikkeld door het stationsgebied, waarbij geïnteresseerden meer te weten kunnen komen over de mogelijk nieuwe locatie voor De Nieuwe Poort. In totaal werd de wandeling 165 keer gelopen. Gezien het succes van deze en eerdere multimediale tours, werken we samen met studenten van Minerva aan de ontwikkeling van een immersive experience door De Oosterpoort.

CULTUURMENU

Met het Cultuurmenu maken kinderen van groep 1 t/m 8 kennis met theater, dans, beeldende kunst, muziek en media. Dit jaar stond naast de workshop de Kunstcodekraker vanuit SPOT een bezoek aan de voorstellingen Erik of het klein insectenboek van HNTJong, de Troostprijs van de Stilte en Pippi Powerrrr van het Laagland in de Stadsschouwburg op het programma.

KLANKBORDGROEP DE WIJKSPOTTERS

Elk seizoen gaan onze Wijkspotters naar een aantal voorstellingen en concerten bij SPOT. Ze spreken makers en spelers en delen hun ervaringen. Samen bepalen ze wat ze de moeite waard vinden, of juist wat er mist in het programma. We gaan samen met het team van De Wijk De Wereld met ze in gesprek over wat ze op en rond onze podia meemaken en ervaren. De Wijkspotters helpen ons om nog meer een podium van en voor iedereen te worden en dragen bij aan het verlagen van de drempel van de activiteiten van SPOT. Deelnemers komen veelal voort uit De Wijk de Wereld. Voor oud-Wijkspotters die graag verbonden willen blijven, introduceerden we kijken in serieverband.

RONDLEIDINGEN

We bieden verschillende rondleidingen aan voor uiteenlopende doelgroepen. Dit jaar mochten we weer vele basisscholen en klassen uit het voortgezet onderwijs verwelkomen in onze gebouwen voor een inkijkje in de wereld van theater en muziek, vaak gecombineerd met een repetitiebezoek.

EN VERDER...

Was er opnieuw een Culturele Safari voor het VMBO, organiseerden we samen met VRIJDAG en het NNO een kindermuziekmiddag en gingen er technasia aan de slag met de vraag hoe het nieuwe muziekgebouw van Groningen eruit moet zien. Om ons aanbod toegankelijk te maken voor eenieder met een drempel tot cultuurbeleving, werkten we o.a. samen met Stichting Komt het Zien! en zorgden we voor audiodescriptie bij de voorstellingen Erik of het klein insectenboek en de



Kersentuin. We werkten samen met ESNS, Forum en BlickVR om te onderzoeken hoe toegankelijk een bezoek aan een voorstelling of concert is voor laaggeletterden. Met het succesvolle 'kaartje voor een ander' boden we in samenwerking met onze partners Stadjerspas, Humanitas, Bab Ad-Daar, de Weekendschool en verschillende COA's bijna 1800 (!) mensen voor wie een bezoek aan een voorstelling of concert financieel niet mogelijk is, alsnog de kans om een voorstelling of concert te bezoeken.

DWDW

De Wijk De Wereld is een samenwerkingsproject van Stichting De Wijk De Wereld en SPOT Groningen. Verder werken we nauw samen met het Noord Nederlands Toneel/Club Guy & Roni, Vrijdag in de buurt, instellingen in het sociale domein en onderwijsinstellingen. De Wijk De Wereld duikt ieder jaar samen met een club van professionele theatermakers een wijk in van Groningen. We

staan aandachtig stil bij wat en wie er leeft in de wijk, brengen de buurt bij elkaar en laten vervolgens samen met de wijk van ons horen in de Stadsschouwburg. Alle ervaringen en persoonlijke verhalen worden door wijkbewoners met de rest van de stad gedeeld in een voorstelling bomvol theater, muziek, dans en alles daar tussen in. Het theater is een week lang het buurthuis van de wijk. In 2023 streken we neer in Lewenborg.

THEATERCOLLEGES

Sinds 2023 organiseren we - in afstemming met Forum - theaterlezingen van het Haagsch College. Vanuit het hart van politiek Den Haag geven belangrijke hoofdrolspelers en de beste analisten in de Stadsschouwburg colleges over de thema's die het nieuws beheersen. In 2023 presenteerden we theaterlezingen van Beatrice de Graaf, Joris Luijendijk, Thomas Erdbrink. We breiden deze serie uit i.s.m. De Correspondent.

RESULTAAT 2023 PROGRAMMA ZAKELIJK



ESNS

SPOT is partner en thuishaven van ESNS: Europa's grootste showcasefestival en muziekconferentie, jaarlijks in januari. De line-up van 2023 presenteerde 315 opkomende artiesten uit 39 Europese landen. Het conferentieprogramma bevatte meer dan 150 panels, keynotes en netwerkbijeenkomsten over toonaangevende onderwerpen en innovatie in de sector. Ruim 4.250 professionals afkomstig uit 50 landen uit de industrie woonden het evenement in Groningen bij. Tijdens ESNS 2023 zijn 40 prijzen uitgereikt, waaronder de Popprijs voor Goldband, de ESNS Excellence Award voor Dua Lipa, 6 MME Awards voor Sans Soucis, Jerry Heil, Kids Return, Schmyt, July Jones, Oska en Queralt Lahoz, en de Pop Media Prijs voor Veronica van Hoogdalem.

NNO

Het Noord Nederlands Orkest (NNO) was in 2023 met 20 concerten en 14.944 bezoekers een belangrijke bespeler van onze Grote Zaal. Naast concerten huurt het NNO de grote zaal en andere ruimtes voor al haar repetities. We werken nauw samen met het NNO en ontwikkelen ook samen programma's zoals Mena is here, Masterpiece en de Kindermuziekmiddag.

ZAKELIJK

In het jaar 2023 heeft onze organisatie, ondanks een volle agenda, ruimte geboden aan verschillende amateurvoorstellingen en professionele evenementen. Onder de amateurvoorstellingen bevonden zich gerenommeerde groepen zoals de Provinciale Brassband Groningen, het Dutch Open Brass Festival, het Nederlands Studenten Orkest, Filharmonie Der Aa, en de eindshow van Ramé Dance Club. Daarnaast werden tien uitvoeringen van de musical 'We Zien Elkaar' door GOOV gepresenteerd, evenals drie avonden met finale van het Groninger Studenten Cabaretfestival en een project van Jeugdcircus Santelli.

Op zakelijk en commercieel gebied waren er diverse grote bijeenkomsten, waaronder de TKP Personeelsbijeenkomsten en verschillende congressen en symposia georganiseerd door het UMCG en de RUG. Een hoogtepunt was het personeelsfeest van het UMCG, dat de allure van een echt festival had. Uit de Randstad kwamen evenementen zoals een live radio-uitzending van Kopspijkers en een Town Hall Meeting met Frans Timmermans in de aanloop naar de verkiezingen. De onderwijssector vond eveneens zijn weg naar onze faciliteiten, met evenementen zoals het jaarlijkse voorjaarsconcert van het Parcival College, gehouden over drie avonden in de grote zaal, het eindexamen muziek, en diverse theaterprojecten van onder meer het Werkman Stadslyceum. Verder waren er bijdragen van studentenverenigingen zoals de musical van Vindicat, de USVA-danspresentatie, het Zomerconcert en het Prins Claus concert van het Prins Claus Conservatorium. De gemeente Groningen maakte daarnaast frequent gebruik van onze faciliteiten voor een breed scala aan activiteiten, waaronder medewerkersbijeenkomsten, vergaderingen, workshops, presentaties en netwerkevenementen. Dit onderstreept onze rol als een centrale ontmoetingsplaats, waar zowel culturele als zakelijke evenementen een platform vinden.

RESULTATEN PROGRAMMERING 2023

| | AANTAL EVENEMENTEN | | | AANTAL BEZOEKERS | | |
|--|--------------------|------------|------------|------------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Symfonisch en authentiek | 2 | 4 | 8 | 537 | 2.013 | 3.074 |
| Lunchconcert | 4 | 10 | 9 | 199 | 522 | 498 |
| Kamermuziek algemeen | 12 | 35 | 41 | 1.700 | 6.101 | 7.050 |
| Koren | 2 | 9 | 9 | 556 | 4.662 | 4.692 |
| Familie- en kinderconcerten | 0 | 2 | 2 | 0 | 276 | 344 |
| Overig klassiek ('16 en '17 Arts Academy) | | | | | | |
| Subtotaal muziek klassiek | 20 | 60 | 69 | 2.992 | 13.574 | 15.658 |
| Pop, folk, Reggae | 51 | 168 | 169 | 28.165 | 124.010 | 132.163 |
| Jazz en Blues | 7 | 48 | 47 | 2.120 | 11.612 | 18.509 |
| Niet-westerse muziek | 2 | 7 | 13 | 258 | 1.779 | 3.501 |
| Amusement/muzikaal entertainment | 4 | 15 | 25 | 1.601 | 5.749 | 13.201 |
| Muziekfestivals | 3 | 5 | 4 | 3.642 | 11.079 | 10.333 |
| Subtotaal muziek | 67 | 243 | 258 | 35.786 | 154.229 | 177.707 |
| Muziektheater en musicals | 1 | 7 | 7 | 94 | 1.544 | 2.141 |
| Opera en operette | 0 | 3 | 3 | 0 | 999 | 1.361 |
| Dans, ballet en beweging | 7 | 29 | 26 | 2.315 | 8.422 | 9.707 |
| Toneel | 14 | 53 | 69 | 2.614 | 14.008 | 19.673 |
| Cabaret en kleinkunst | 35 | 62 | 71 | 12.310 | 31.896 | 35.534 |
| Familie- en jeugdtheater | 11 | 30 | 28 | 3.328 | 9.256 | 6.518 |
| Sub-totaal theater | 68 | 184 | 204 | 20.661 | 66.125 | 74.934 |
| Totaal culturele programmering | 155 | 487 | 531 | 59.439 | 233.928 | 268.299 |
| CrossWise | | 23 | 41 | | 910 | 1.656 |
| Programmering derden (amateurs) | 25 | 27 | 32 | 3.506 | 11.897 | 11.398 |
| Educatie | 3 | 56 | 24 | 140 | 4.468 | 3.412 |
| Totaal maatschappelijke programmering | 28 | 83 | 56 | 3.646 | 16.365 | 14.810 |
| Aantal zakelijke evenementen | 145 | 167 | 226 | 8.514 | 19.332 | 26.358 |
| NNO | 14 | 16 | 20 | 4.412 | 10.883 | 14.944 |
| Eurosonic/Noorderslag | 1 | 1 | 1 | ONLINE | ONLINE | 11.412 |
| Totaal zakelijke programmering | 160 | 184 | 247 | 12.926 | 30.215 | 52.714 |
| Totaal evenementen | 343 | 777 | 875 | 76.011 | 281.418 | 337.479 |

PUBLIEK

Met ons aanbod over de vier programmalijnen bereiken we al jaren een groot en nog steeds groeiend publiek. In Nederland behoren we tot de top vijf van de grote podia in het land en in Groningen staan we met meer dan een kwart miljoen betalende bezoekers per jaar als culturele instelling op eerste plek.

Ons in-huis ontwikkelde marketingsysteem heeft ons de afgelopen jaren geholpen grote stappen te zetten op het gebied van data-analyse, waardoor we ons publiek goed kennen. De komende jaren richten we ons op het verder uitbouwen van onze datastrategie, met als doel

meer handvatten voor een inclusief bereik. In 2023 hebben we onze marketingmodule in samenwerking met Forum en Vrijdag uitgebreid met publieksprofielen. Dankzij deze profielen hebben we niet alleen inzage gekregen in de profielen van het publiek dat we bereiken, we hebben ook inzage gekregen in het publiek dat we in onze regio nog niet of minder goed weten te bereiken. Dankzij deze data is inzichtelijk geworden dat we in 2023 bijna 1 op de 5 inwoners van de gemeente Groningen als kaartkoper en dus in onze zalen mochten begroeten. De module biedt ons meer handvatten om profielen op te bouwen voor marketing op maat richting zowel bestaand publiek als niet-publiek, waarbij we onze bestaande bezoekers ook willen uitdagen de culturele horizon te verruimen. Daarnaast biedt het ons meer mogelijkheden om te toetsen of bestaande en/of nieuwe concepten en programma's aanslaan bij de beoogde doelgroep en om marketingacties beter te kunnen evalueren. Door samen op te trekken met Forum, Vrijdag en nu ook de Lawei en de Harmonie zijn aangehaakt, kunnen we leren van elkaars inzichten en beter afstemmen.

We zien dat het publiek van de toekomst steeds meer divers wordt, zowel in leeftijd als in (culturele) achtergrond en smaak. Er komen nieuwe generaties aan – bijvoorbeeld de generaties Z en Alpha – met hele andere gedragingen en voorkeuren, die in een volledig digitale wereld zijn opgegroeid. Onze uitdaging zit hem erin om zowel de verbinding te houden met de oudere generaties met hun smaken, voorkeuren en gedragingen als met de nieuwe generaties die zich aandienen. Het palet aan kanalen en middelen dat we inzetten wordt steeds groter en meer tijdrovend en het is soms balanceren om hierin de juiste weg te vinden. We presenteren het hele jaar door nieuw aanbod en lichten dat uit met campagnes, op onze website, SPOT magazine (10 edities per jaar), nieuwsbrieven, een groeiend aantal social media kanalen en What's App. Ook in 2023 gaven we beginnende makers en nieuw talent extra de ruimte in onze uitingen, zodat ook zij hun

weg vinden naar het publiek. In 2023 hebben we onze campagnes rondom nieuwe namen, members, share your love en jongeren opgefrist. Het aantal members is sinds de coronapandemie toegenomen van ca. 7.000 naar ruim 9.000 en neemt nog steeds toe. Dankzij het programma CrossWise werkten we nog intensiever samen met het onderwijsveld en onderzochten we onder meer hoe artificial intelligence onze marketinginzet kan verbeteren.

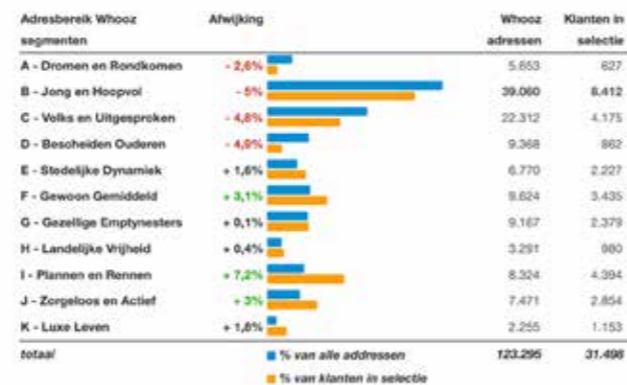
Herkomst kaartkopers:

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Gemeente Groningen | 41% |
| Provincie Groningen (zonder gemeente) | 18% |
| Drenthe | 16% |
| Friesland | 11% |
| Rest van Nederland | 12% |
| Buitenland | 2% |

Leeftijd kaartkopers:

| | |
|----------|-----|
| tot 20 | 4% |
| 20-30 | 23% |
| 30-40 | 18% |
| 40-50 | 17% |
| 50-60 | 20% |
| 60-70 | 13% |
| 70-80 | 5% |
| boven 80 | 1% |

Bereik profielen in gemeente Groningen in relatie tot omgeving:



Bereik kanalen

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Unieke bezoekers website: | 1,5 miljoen per jaar |
| Aantal bezoeken website: | 2,9 miljoen per jaar |
| Klanten in database: | 525.230 |
| Geabonneerd op nieuwsbrieven: | 114.674 |
| Leden loyaltyprogramma: | 9.013 |
| Volgers social media: | ruim 100.000 |

PERSONEEL & ORGANISATIE

Onze programmering kent pieken en dalen. In het najaar, de winter en het voorjaar is het druk, in en rond de zomer wordt het stiller. Dat werkt door in onze bedrijfsvoering. Daarom werken we met vast personeel (ruim 82 fte) en met een ruime schil van flexibele medewerkers (zelfstandigen en uitzendkrachten). Zij zijn de drijvende kracht achter de bedrijfsvoering: programmering, marketing, ticketing, educatie, productie, podiumtechniek, gebouwenbeheer, horeca en hospitality. In 2023 hebben we ons management versterkt. De afdelingen Facilitaire Zaken en Podiumtechniek hebben nu beide een eigen hoofd. Daarmee zijn de functies van teamleider niet meer nodig binnen deze relatief kleine teams. De aansturing van de afdeling Horeca & Zakelijk, met meer dan 100 medewerkers vast en flex en zeer uiteenlopende activiteiten - hebben we juist versterkt met drie teamleiders met aanvullende aandachtsgebieden.

FAIR PAY

Voor onze medewerkers in vaste en flexibele dienst geldt de gemeentelijke CAO. Voor ZZP'ers gelden marktconforme tarieven die worden geïndexeerd en houden we ook zoveel mogelijk de CAO gemeenten aan.

Artiesten en musici werkzaam bij een gezelschap, orkest of ensemble worden beloond conform hun eigen CAO. Voor zelfstandig werkende artiesten zetten we in op een gage die fair is voor de bespeler. Vanaf 2024 is dat minimaal € 320,- per optreden per persoon, exclusief bijkomende onkosten en jaarlijks te indexerende. Vaak zitten we daar ver boven vanwege de marktwaarde of carrièrefase van artiesten die bij ons optreden. We zien ook redenen om af te kunnen wijken, bijvoorbeeld wanneer we het podium bieden aan amateurs of studenten die als onderdeel van hun opleiding praktijkervaring opdoen.



ONTWIKKELING

We streven ernaar een toekomstbestendige organisatie te zijn met medewerkers die open staan om te leren en te innoveren. Ons programma voor scholing en opleiding biedt ruimte voor ontwikkeling op verschillende niveaus, van wettelijk vereiste trainingen zoals BHV en sociale veiligheid tot vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling. Ook de programmalijn CrossWise draagt bij aan groei, door nieuwe talenten de kans te geven zich te ontwikkelen in de culturele sector en ontwikkeling te faciliteren in de loopbaan van culturele professionals.

Ontschotting is een thema dat niet alleen binnen de culturele programmering maar ook binnen de organisatie speelt. We respecteren elkaars vakgebieden en verantwoordelijkheden en kijken hoe we de komende jaren over de afdelingen heen meer kunnen verbinden. Dat doen we aan de hand van een aantal overkoepelende thema's die voor meerdere afdelingen gelden.

- **Diversiteit & Inclusie** - In 2023 hebben we een organisatie brede werkgroep Diversiteit & Inclusie opgericht, met als doel gezamenlijk, over alle afdelingen heen, te werken aan een meer diverse en divers vaardige organisatie;
- **Duurzaamheid** - Daarnaast hebben we in 2023 een werkgroep Duurzaamheid opgestart, waarin we streven naar een continu verbeteringsproces. We willen verantwoordelijkheid nemen voor onze leefomgeving en zijn ons bewust van onze niet geringe ecologische voetafdruk. Onze gebouwen en het gebruik ervan is verre van duurzaam. De afgelopen jaren hebben we al een aantal stappen gezet, onder meer op het gebied van energiebesparingen, zonnepanelen, het sturen op biologische, regionale en vegetarische menukeuzes, het minimaliseren van voedselverspilling en zijn we overgegaan op duurzamere hardcups. De volgende stap is het uitvoeren van een BREEAM-duurzaamheidsscan en in de werkgroep onderzoeken we welke stappen we de komende periode nemen.
- **Gastvrijheid** - In 2024 willen we starten met een werkgroep over Gastvrijheid. Ons doel is om onze bezoekers een optimale ervaring te bieden, waarbij sfeer, aankleding, persoonlijke aandacht, gastvrijheid, hoogwaardige techniek, duurzaamheid, en een gevarieerd horeca-assortiment even belangrijk zijn als een divers en hoogstaand programma. In de werkgroep Gastvrijheid gaan we aan de slag met het in kaart brengen en optimaliseren van onze klantreizen.

PRETTIG & VEILIG WERKEN

Bij SPOT Groningen moet je veilig en prettig kunnen werken. Dat is bij de gemeente Groningen goed geregeld met onder andere duidelijke gedragsregels en interne en externe vertrouwenspersonen bij ongewenst gedrag. Naast de Ondernemingsraad van de gemeente Groningen kennen we bij SPOT een Ondernemingscommissie. Iedere zes weken heeft de OC overleg met de directie. In dat overleg wordt gesproken over hoe het werk wordt georganiseerd en welke veranderingen er plaatsvinden. Daarnaast wordt gesproken over regelingen voor medewerkers. Zodra een regeling of organisatiewijziging voor meer dan één directie geldt, dan wordt deze door de OR behandeld.

HORECA EN HOSPITALITY

Gedurende het jaar 2023 waren onze restaurants, The Mix en Muze, op 187 avonden geopend. We hebben een gemiddelde van 46 gasten per avond mogen verwelkomen, wat een stijging van 10% betekent ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze groei wordt eveneens weerspiegeld in de gemiddelde besteding per gast in The Mix, die met 10% is toegenomen, deels als gevolg van noodzakelijke prijsaanpassingen. Samen hebben deze ontwikkelingen geleid tot een omzetgroei per geopende avond van ongeveer 20% in vergelijking met 2022. Het aandeel concertbezoekers dat besloot te dineren in onze restaurants bleef stabiel op 6%.

In 2023 was onze lunchfaciliteit in The Mix 204 dagen geopend, met een totaal van 12.552 gasten die van deze service gebruikmaakten. Dit leidde tot een gemiddeld aantal van 60 lunchgasten per dag. Met in het oog springend 'de dinsdag', met de vegetarische snack als vast onderdeel van ons aanbod, was deze dag verreweg het meest populair met gemiddeld 80 gasten.

Aan het begin van het jaar kampen we met een aanzienlijk percentage food-waste, wat leidde tot de inzet van de afhaalservice TooGoodToGo. Van deze dienst werd stevige gebruikgemaakt door passanten en andere stadsgenoten. Dankzij een stabielere wordend aantal lunchgasten, verbeterde inkoopstrategieën, en een geoptimaliseerd assortiment hebben we ons dagelijks inkoopoverschot significant weten te reduceren terwijl we 'nee-verkoop' tot een minimum hebben

weten te houden. Dit succes heeft ertoe geleid dat de samenwerking met TooGoodToGo niet langer noodzakelijk was en beëindigd kon worden. Onze inspanningen hebben niet alleen geleid tot een verbeterde gastervaring, maar ook tot een significante omzetgroei in zowel de garderobe en lockerfaciliteiten als de baromzet per bezoeker in de foyers, welke in 2023 gemiddeld € 6,26 per bezoeker bedroeg. Deze toename is gedeeltelijk toe te schrijven aan de noodzakelijke aanpassingen in onze prijsstelling.

GEBOUWEN EN OMGEVING

SPOT heeft de Stadsschouwburg en De Oosterpoort als basis. Daarnaast programmeren we ook op andere locaties in stad en Ommelanden. Vaak gaat het om losse concerten, bijvoorbeeld in kerken of op de drafbaan. De Stadsschouwburg was afgelopen jaren eigendom van het Groninger Monumentenfonds. In 2023 is de Stadsschouwburg weer overgenomen door de gemeente en onder beheer gebracht van de afdeling Vastgoed Management. De 20 jaar oude CV ketels zijn afgelopen jaar vervangen door eigentijdse opvolgers. De herinrichting van de publieksruimtes is met een nieuwe garderobe en kassa voltooid. Omdat bussen niet meer door de binnenstad rijden is er aan de Turfsingel veel veranderd. Het gebied is opnieuw ingericht met bushaltes, groen, zitplaatsen en verlichting. De Oosterpoort is niet alleen uit zijn jasje gegroeid, maar ook technisch aan het einde van zijn leven. Er zijn problemen met het onderhoud, grote artiesten kiezen steeds vaker voor een andere zaal met betere verdienkansen, er zijn logistieke problemen, er is overlast voor de omgeving en er zijn beperkte kansen voor verduurzaming. Daarom werken de gemeente Groningen en SPOT aan de plannen voor een opvolger van De Oosterpoort, onder de werktitel De Nieuwe Poort. De Nieuwe Poort wordt een muzikale ontmoetingsplek voor iedereen, die de buurt, stad en regio verrijkt en een rijke leeromgeving biedt aan studenten en professionals. Het stationsgebied is de voorkeurslocatie voor De Nieuwe Poort. Naast het stationsgebied onderzoeken we ook de mogelijkheden van de suikerzijde. De gemeenteraad besluit naar verwachting in 2024 over de komst van het muziekcentrum. Tot De Nieuwe Poort is gerealiseerd, houden we De Oosterpoort zo goed mogelijk in de lucht.

FINANCIËN

SPOT loopt mee in de planning- en control cyclus van de gemeente Groningen en brengt regelmatig tussenrapportages uit. Naast het jaarverslag en de jaarrekening van de gemeente publiceert SPOT jaarlijks haar eigen jaarverslag en presenteert dat op haar website. De financiële realisatie van 2023 zag er op hoofdlijnen als volgt uit:

| BATEN | REALISATIE 2023 |
|-------------------------|-------------------|
| Programmering, recette | 5.947.362 |
| Opbrengst servicekosten | 1.132.657 |
| Omzet horeca | 2.937.182 |
| Omzet zakelijk | 994.033 |
| Marketing opbrengsten | 206.682 |
| Overige opbrengsten | 662.620 |
| Totaal baten | 11.880.537 |

| LASTEN | REALISATIE 2023 |
|--|-------------------|
| Gebouw, vaste lasten | 1.571.388 |
| Onderhoud | 1.958.903 |
| Programmering | 5.877.779 |
| Inkoop horeca | 905.726 |
| Inkoop zakelijk | 282.075 |
| Personeelslasten - vaste bezetting | 6.315.865 |
| Personeelslasten - flexibele bezetting | 2.825.492 |
| Marketing overige kosten | 302.356 |
| Marketing kosten (SPOT Magazine) | 187.687 |
| Overige kosten | 748.013 |
| Totaal lasten | 20.975.285 |

| | |
|--------------------------|------------------|
| Bijdrage gemeente | 9.094.748 |
|--------------------------|------------------|

TOELICHTING

Bij de financiële realisatie van 2023 zien we de volgende ontwikkelingen:

- 2023 was het drukste jaar ooit. Veel events (stijging van 12%) en een record aantal bezoekers: ruim 337.000 bezoekers.
- Dat betekent meer inkomsten uit recette en meer horeca inkomsten.
- De inkoop van programmering wordt echter ook steeds duurder.
- Meer events en meer bezoekers - vooral tijdens de drukke maanden - betekent ook meer inzet en kosten van (flexibel) personeel.
- Waar personeelskrapte is zoals in de keukens moesten we om personeel aan ons te binden flexibele medewerkers ruimere tijdelijke contracten aanbieden dan strikt noodzakelijk. Beleid om dat te minimaliseren is al effectief.
- We zagen in 2023 een incidentele overschrijding door hoog langdurig niet werkgerelateerd verzuim bij enkele afdelingen.
- De Oosterpoort zou in 2027 sluiten vanwege nieuwbouw. Vanwege bezuinigingen op het meerjaren planmatig onderhoud (sterfhuisconstructie) zijn er veel meer storingsen. Dat leidt tot groeiende overschrijdingen op de post niet-planmatig onderhoud. De verhuizing is nu voorzien in 2030.

IN CONTROL

We werken steeds meer digitaal. We hebben afgelopen jaren veel geïnvesteerd in ons bedrijfsbureau en in realtime managementinformatie via de in-house ontwikkelde dashboards:

- In Marketing, ons CRM-systeem, volgen we trends, bezoekgedrag en publieksprofielen;
- In Boeking, ons planningsysteem, bevindt zich de totale planning van concerten, voorstellingen, festivals en andere evenementen, waarin alle afspraken worden vastgelegd;
- In Dashboard, ons monitoringsysteem, kunnen we events op kosten/baten niveau volgen. Ieder event heeft een eigen begroting.

In nauwe samenwerking met Vastgoed Management van de gemeente zorgen we voor een adequate en actuele meerjarenonderhoudsplanung en uitvoering voor gebouwen en inventaris. Ook de planning van schoonmaak is gedigitaliseerd en daardoor goed in control.

Dankzij deze modules en de verzamelde data zijn we zeer bedreven geworden in het doen van betrouwbare voorspellingen, waardoor we zelden voor verrassingen staan in termen van personeelsinzet, horeca- en ticketinkomsten. Niet ieder evenement hoeft winstgevend te zijn. Een deel van onze programmering kent een vooraf gecalculeerd verlies. Daar houden we in onze calculaties rekening mee en er staat winstgevend programma tegenover. De verschillende modules en historische data ondersteunen betrouwbare prognoses voor De Nieuwe Poort.

FONDSWERVING

In de afgelopen jaren heeft SPOT veel tijd, kennis en energie geïnvesteerd in fondsenwerving. We weten kansen steeds beter te zien en te benutten. Ook daarin zijn we een lerende organisatie. Fondsen helpen ons enorm bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven. In 2023 leidde dit tot de volgende bijdragen van fondsen:

| | |
|---------------------------------|---------|
| • FPK Podiumregeling | 60.520 |
| • FPK Productie (muziek) | 25.000 |
| • FPK Korendag | 5.000 |
| • FPK De Salon | 12.500 |
| • FPK Masterpiece | 20.375 |
| • Cultuurfonds popmuziek | 30.000 |
| • EU Creative Europe Metavenues | 200.000 |

TOTAAL 353.395

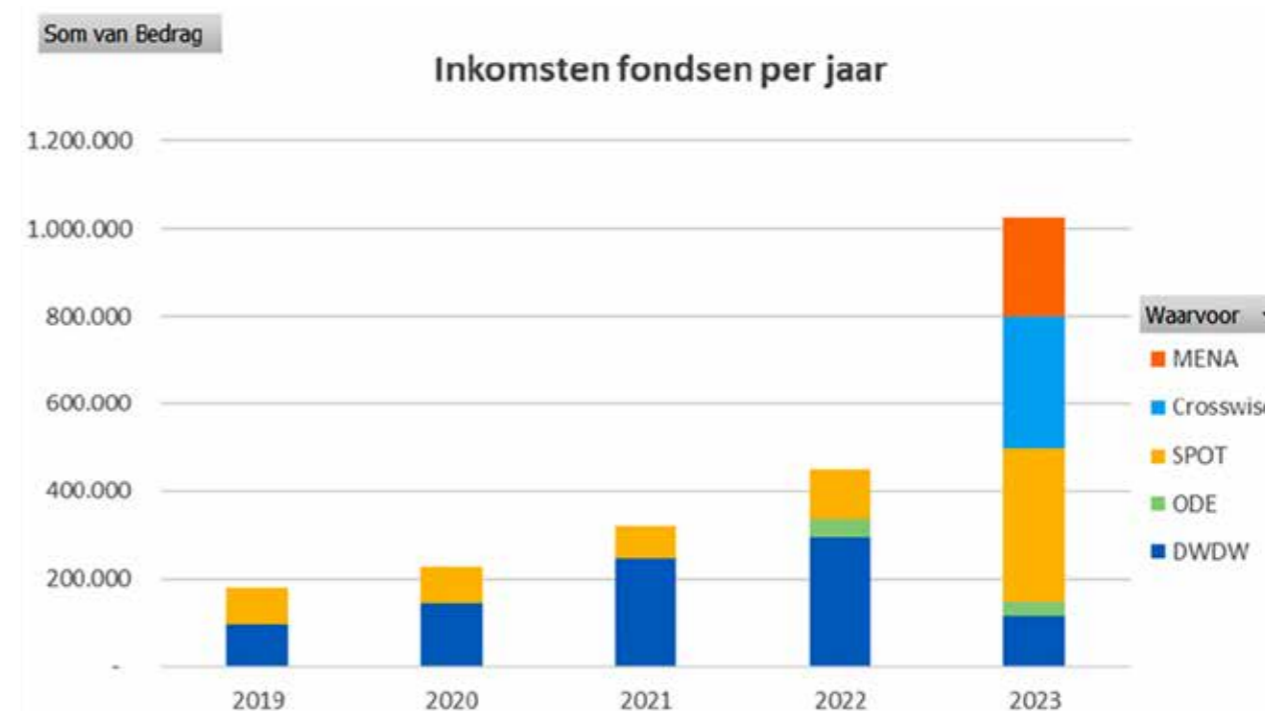
We hebben enkele jaren geleden het initiatief genomen tot De Wijk De Wereld. Om fondsenwerving te vergemakkelijken, hebben we voor dit project een zelfstandige stichting opgericht, met een eigen bestuur en uitvoerende organisatie. In 2023 haalden we voor de editie in de stad € 220.000,- op aan fondsen en voor de projecten in de provincie € 170.000. De afgelopen twee jaar ontwikkelden we samen met Groninger Kerken de concertserie ODE. Samen hebben we de fondsenwerving voorbereid en Groninger Kerken was penvoerder. In 2023 haalden we voor ODE 32.500 op bij fondsen. In 2023 hebben we samen met diverse partners

MENA is here opgezet. Bij de taakverdeling tussen de partners hebben de fondsenwerving bij Forum belegd met als resultaat € 225.000 voor MENA in 2023. Met bijdragen van het VSB Fonds, Stichting J.B. Scholtenfonds & H.S. Kammingafonds, Provincie Groningen, DMO Gemeente Groningen, Institut Français, Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting Beringer Hazewinkel.

De afgelopen jaren hebben we ook veel geleerd over fondsenwerving bij de Europese Unie en onderzocht welke fondsen voor ons relevant zijn.

- In 2022-2023 hebben we als partner deelgenomen aan het EU-Erasmus+ project TEDMA, wat heeft geleid tot verdere ontwikkeling op het gebied van digitalisering.
- In 2024-2025 realiseren we met EU-partners het project MetaVenues waarbij we streven naar een toekomstbestendige rol voor Europese podia in de fysieke, hybride en digitale wereld. SPOT is hierbij penvoerder.
- We leggen de laatste hand aan een nieuwe Erasmus+ aanvraag voor MoveOnUp: een internationaal opleidingsproject voor professionals in de podiumsector. Ook hierin zijn wij initiator, projectleider en penvoerder.

Al met al worden onze projecten, al dan niet met partners, steeds beter gewaardeerd door fondsen. De bijdragen zijn dan ook enorm gestegen. Deze ingezette lijn willen we voortzetten en intensiveren. Dat geldt niet alleen voor onze activiteiten, maar ook voor alle andere ontwikkelingen richting De Nieuwe Poort. Daar hebben we al veel voorwerk voor verricht, zoals de oprichting van een nieuwe stichting ten behoeve van fondsenwerving.





Met dank aan:



het
cultuurfonds



FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL



VSB Fonds, Stichting J.B. Scholtenfonds & H.S. Kammingafonds,
Provincie Groningen, Institut Français, Stichting Beringer Hazewinkel.