

JAARVERSLAG 2024



SPOT
GRONINGEN

OPNIEUW EEN RECORDJAAR!

2024 was een jaar van groei op alle fronten voor SPOT Groningen. Met meer bezoekers en evenementen dan ooit tevoren hebben we niet alleen kwantitatieve records gebroken, maar zeker ook kwalitatief stappen gezet. We hebben onze culturele programmering verder verdiept, nieuwe publieksgroepen bereikt, de samenwerking met het onderwijsveld versterkt en onze organisatie verder doorontwikkeld.

KWANTITATIEVE GROEI

Met 972 events, 409.149 eventbezoekers en een totaal van 504.109 bezoekers hebben we opnieuw alle records verbroken. Vergeleken met ons vorige recordjaar 2023 betekent dit een stijging van 13% in events en 21% in bezoekers. Bijna alle programmalijnen zijn gegroeid. De grootste groei in bezoekersaantallen was te zien bij popmuziek, die steeg van 177.704 bezoekers in 2023 naar 222.679 bezoekers in 2024. Een bijzonder hoogtepunt was de zegereeks van Kraantje Pappie, die voor het eerst in de geschiedenis van SPOT vijf shows achter elkaar uitverkocht. Het concert van Madness droeg eveneens bij aan de aanzienlijke groei van het aantal bezoekers. Ook het aantal bezoekers voor familie- en jeugdtheater nam in 2024 fors toe, van 6.518 in 2023 naar 10.873 in 2024.

KWALITATIEVE GROEI

Onze programmering bood een hoogwaardig en gevarieerd aanbod, afgestemd op diverse doelgroepen, met een balans tussen traditie en vernieuwing, en tussen talent uit de eigen regio, het land en de wereld(top). We zijn niet alleen een presenterend podium, maar organiseren en (co) produceren ook zelf concepten, vernieuwende formats en festivals. Hiermee vergroten we niet alleen de diversiteit van ons aanbod, maar versterken we ook ons profiel en dragen we bij aan een breder en jonger publieksbereik. De smaakmakers van dit jaar waren o.a. de festivals TakeRoot en Rockit, klassiek festival Masterpiece, Ode, Dutch Delight en het optreden van Alok in de Machinefabriek (zie verderop). De innovatieve en gedurfde projecten in Groningen worden opgemerkt in de rest van Nederland. Er wordt over geschreven, er wordt in commissies over gesproken.

PUBLIEKSVERBREIDING

Onze inspanningen om een breed publiek te bereiken met theater en muziek bleken in 2024 succesvol. De theatercolleges – waar in 2022 een begin mee is gemaakt – zijn inmiddels een begrip in de programmering van SPOT en kunnen rekenen op een hoge bezettingsgraad. Kern van de programmeringslijn is de inhoudelijke samenwerking met De Correspondent en het Haagsch College. Ook andere vormen van theater droegen bij aan een breder publieksbereik. Zo kon de voorstelling Mythos: Ragnarok van de eerste professionele theatergroep die volledig uit pro-wrestlers bestaat, tot twee keer toe rekenen op een volle schouwburgzaal en op veel nieuw publiek. Op het gebied van muziek was Masterpiece een goed voorbeeld van publieksverbreding en -verdieping. Dit succesvolle nieuwe festivalconcept biedt een laagdrempelige én inhoudelijk verdiepende kennismaking met een meesterwerk uit de klassieke canon. Bij festival Rockit was ook sprake van publieksverbreding. Met gevestigde namen én nieuwe talenten uit de progressieve jazzscene bereiken we naast bestaand publiek ook veel nieuw publiek. Daarnaast hebben we in 2024 het subgenre heavy steviger verankerd in ons programma, wat geheel nieuwe doelgroepen naar SPOT trok. Een lagere drempel tot cultuur realiseerden we ook door de deuren vaker (gratis) open te zetten voor publiek. Zo organiseerden we in 2024 voor het eerst twee open dagen en een familiedag. Daarnaast droegen structurele samenwerkingen met sleutelorganisaties zoals Stadspas en Humanitas via het programma kaartje voor een ander bij aan een lagere financiële drempel tot cultuur.

ORGANISATORISCHE GROEI

In 2024 is het opleidings- en innovatieprogramma CrossWise verder gegroeid, mede dankzij nieuwe samenwerkingen met opleidingen van deelnemende onderwijsinstellingen en partners zoals ESNS en het Noord Nederlands Orkest (NNO). Door samen te leren en te innoveren met het onderwijsveld, versterken we niet alleen de aansluiting tussen onderwijs en praktijk, maar stimuleren we ook de ontwikkeling van professionals en verwelkomen we dagelijks meer jongeren bij SPOT. Daarnaast hebben we gewerkt aan het verbeteren van interne processen, waaronder onze planningssoftware en eventveiligheidstrainingen. Verder waren we initiatiefnemer van het Europese project METAVENTURES, gefinancierd door de Europese Unie, in samenwerking met ECHO en Komodal. Tijdens dit project onderzochten we de impact van nieuwe digitale technologieën, zoals kunstmatige intelligentie en extended reality, op de toekomst van podia en podiumkunsten.

OOK ZORGEN

Naast de vele hoopvolle ontwikkelingen zijn er ook zaken waar we ons zorgen over maken. Het toekomstperspectief rond De Nieuwe Poort, het ontbreken van een programmeerbare vlakke vloerzaal voor theater in Groningen, het daardoor beperkte aanbod voor jeugd en de stijgende kosten vormen grote uitdagingen. Daarnaast maken we ons zorgen over de beperkte beschikbaarheid van personeel en de verschaalde erkenning van cultuur in politiek en samenleving. Ook de BTW-verhoging op cultuur, sport en boeken, die tijdelijk is uitgesteld, blijft een punt van zorg.

OVER SPOT GRONINGEN

SPOT Groningen is de grootste theater- en concertorganisatie van Noord-Nederland. We zijn er voor iedereen die van podiumkunsten houdt, van toneel, cabaret en dans tot muziek. Bij ons op het podium staan gevestigde namen, aanstormende talenten en nieuwe ontdekkingen in alle genres. Met een sterk en divers aanbod creëren we plekken van ontmoeting en plekken van betekenis met artiesten en publiek. Door met het onderwijsveld te leren en te innoveren, worden we samen elke dag beter en brengen we een rijk en actueel programma waar de regio trots op kan zijn en waarmee we Groningen nationaal en internationaal op de kaart zetten. SPOT Groningen maakt onderdeel uit van de gemeente Groningen.

VISIE

Wij geloven in de kracht van podiumkunsten. We zien de wijken en de wereld om ons heen veranderen, evenals de thema's waarvan we 's nachts wakker liggen. En we zijn ervan overtuigd dat podiumkunsten kunnen bijdragen aan een mooiere en meer begripvolle samenleving. Ze stimuleren verbinding en dialoog: tussen mensen met verschillende perspectieven, stad en regio, gevestigde artiesten en opkomend talent, in contact met bezoekers en met aandacht voor degenen die we nu nog niet bereiken.

MISSIE

Met onze activiteiten en projecten willen wij zo veel mogelijk mensen bereiken en de verbindende kracht van podiumkunsten laten ervaren. Met een ambitieus en divers aanbod creëren we betekenisvolle ontmoetingsplekken voor beginnende en gevestigde artiesten – lokaal, nationaal en internationaal – en een breed publiek. We zijn een lerende organisatie met ambitie, geworteld in Groningen, met een (inter)nationale uitstraling en bereik.

KERNWAARDEN

SPOT Groningen is:

- Verbindend
- Veelkleurig
- Inspirerend
- Gastvrij & toegankelijk
- Betrouwbaar

DOELEN

- We garanderen een ambitieus en divers aanbod van podiumkunsten in Groningen, waarin we het bestaande koesteren en het nieuwe omarmen;
- We zorgen ervoor dat iedereen die wil, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen kennis kan maken met de kracht van podiumkunsten;
- We bieden nieuwe talenten de ruimte en brengen ontwikkeling in de loopbaan van culturele professionals;
- We bieden een veilige haven voor artiesten om te reflecteren op onze samenleving en een veilige ontmoetingsplek voor publiek;
- We garanderen duurzaam, betrouwbaar en toekomstbestendig cultureel ondernemerschap.

PROGRAMMALIJNEN

We brengen een ambitieus en divers programma voor een breed publiek over vier programmalijnen:

- Cultureel programma: podiumkunsten in de volle breedte;
- Opleidings- en innovatieprogramma CrossWise: Crosswise is het samenwerkingsprogramma tussen Alfa-college, Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden Hogeschool Groningen, Noorderpoort, de gemeente Groningen en SPOT waar studenten, docenten en cultuurprofessionals samen leren en innoveren;
- Maatschappelijk programma: met cultuurinspiratie, educatie en amateurs;
- Zakelijk programma: met horeca en zakelijke events (inclusief NNO en ESNS).

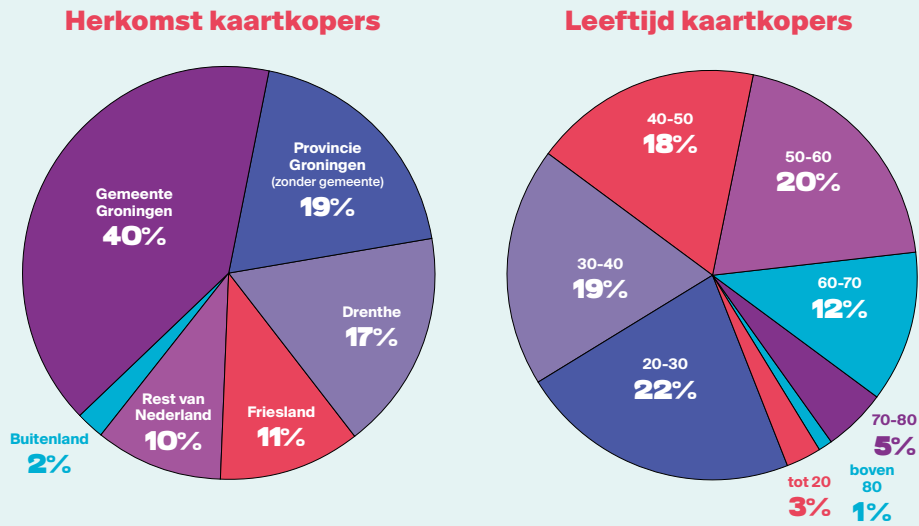
PROGRAMMA & PUBLIEK IN HET KORT

	Aantal evenementen			Aantal bezoekers		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
2024 recordjaar!						
Symfonisch	4	8	13	2.013	3.074	5.793
Lunchconcerten	10	9	8	522	498	460
Kamermuziek	35	41	33	6.101	7.050	7.176
Koren	9	9	8	4.662	4.692	3.847
Familie- en kinderconcerten	2	2	0	276	344	0
Subtotaal klassiek	60	69	62	13.574	15.658	17.276
Pop, folk, reggae	168	169	226	124.010	132.163	181.969
Jazz en blues	48	47	55	11.612	18.506	10.604
Global music	7	13	7	1.779	3.501	1.199
Amusement/muzikaal entertainment	15	25	32	5.749	13.201	17.331
Muziekfestivals	5	4	5	11.079	10.333	11.576
Subtotaal muziek	243	258	325	154.229	177.704	222.679
Muziektheater en musicals	7	7	6	1.544	2.141	2.130
Opera en operette	3	3	3	999	1.361	1.512
Dans	29	26	31	8.422	9.707	12.067
Toneel	53	69	57	14.008	19.673	22.017
Cabaret en kleinkunst	62	71	85	31.896	35.534	47.284
Familie- en jeugdtheater	30	28	38	9.256	6.518	10.873
Subtotaal theater	184	204	220	66.125	74.934	95.883
Totaal culturele programmering	487	531	607	233.928	268.296	335.838
Totaal CrossWise	23	41	45	910	1.656	1.598
Amateurs	27	32	42	11.897	11.398	19.276
Educatie	56	24	30	4.468	3.412	4.018
Totaal maatschappelijke programmering	83	56	72	16.365	14.810	23.294
Zakelijke evenementen	167	215	213	19.332	26.155	19.051
NNO	16	20	34	10.883	14.944	19.773
ESNS	1	1	1	ONLINE	11.412	9.595
Totaal zakelijke programmering	184	236	248	30.215	52.511	48.419
Totaal evenementen	777	864	972	281.418	337.273	409.149
Overige bezoekers (The Mix, leveranciers, artiesten, orkestleden, medewerkers, etc.)						94.959
Totaal aantal bezoekers						504.108

972
events

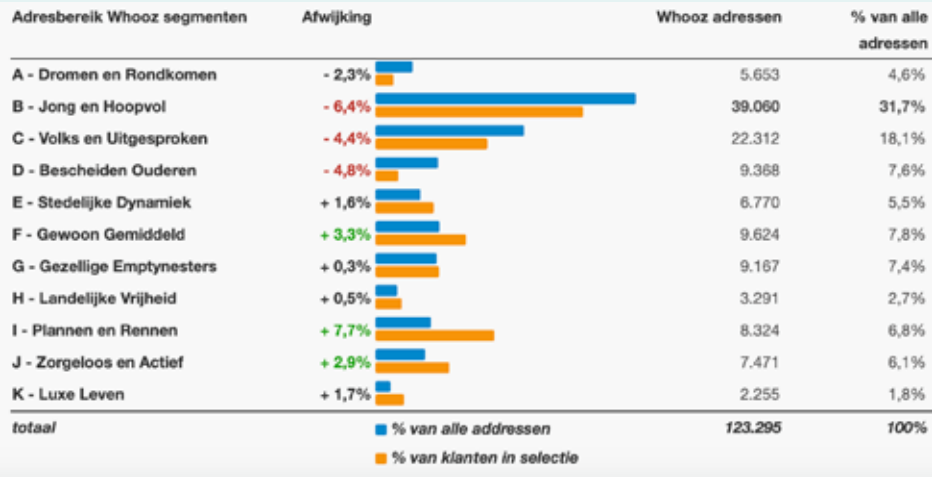
409.149
event bezoekers

504.108
bezoekers



Gemiddelde leeftijd kaartkopers
43 JAAR

Bereik profielen in gemeente Groningen
in relatie tot omgeving



Eventbezoekers waardeerden onze concerten en voorstellingen in 2024 gemiddeld met een

8,4

Eventbezoekers waardeerden onze service in 2024 gemiddeld met een

8,0

Horecaomzet per bezoeker

€ 6,28

BEZOEKERS
AAN HET WOORD

“Geweldige muziek, fantastisch programma: spannend, gevarieerd, vernieuwend, feestelijk, inspirerend. Nu al zin in de volgende editie!”
Een bezoeker over Rockit

“Ontzettend positief en verbindend project! Genoten. Wij komen niet uit De Wijert maar wij merkten op dat mensen oog en begrip voor elkaar krijgen. Zoveel mooier en beter dan een NOS journaal ;-)”
Een bezoeker over De Wijk De Wereld

“Ik heb van begin tot eind een top avond gehad. Ik weet niets van klassieke muziek, maar kan sommige stukken wel waarderen. De avond gaf verdieping en heeft me de muziek op een andere manier laten beleven.”
Een bezoeker over Masterpiece

CROSSWIZERS
AAN HET WOORD

“Voor de studenten is het een hele mooie kans om de cultuursector, het netwerk en het werkveld te leren kennen. Ze werken samen met studenten van andere opleidingen en professionals, waardoor de overstap van opleiding naar aan het werk veel kleiner wordt.”
Dieuwertje, docent

“Het multilevel-aspect vind ik een van de leukste dingen van CrossWise. Want normaal gesproken komen studenten van mbo en hbo elkaar tijdens hun opleiding nauwelijks tegen, en dat is best gek, omdat ze in het echte werkveld natuurlijk wel gaan samenwerken.”
Jip, student

“CrossWise is echt veel chiller dan normaal onderwijs. Ik kijk echt uit naar de woensdagochtend, dat we hier weer zitten.”
Esmee, student

HIGHLIGHTS PROGRAMMA

JANUARI

Winnaar Podium van het jaar 2023

Tijdens het Popgala Noord mocht SPOT de prijs voor Podium van het Jaar 2023 in ontvangst nemen! Een mooi compliment voor alle medewerkers na een druk jaar vol hoogtepunten.



JANUARI

Informatie-bijeenkomsten De Nieuwe Poort

Begin 2024 organiseerden we acht informatie-bijeenkomsten in de stad en de regio, voor in totaal ca. 500 geïnteresseerden. De belangstelling was groot, vooral bij de bijeenkomsten in de stad die allen volledig vol zaten.



JANUARI

Studenten werken mee aan Popgala Noord

Studenten van de minor Eventmanagement werkten samen met professionals aan Popgala Noord, de awardshow ter ere van de Noordelijke popcultuur. Dit gala, georganiseerd door ESNS, popkoepels, gemeenten en scholen, vond plaats op de vooravond van ESNS.



CrossWise

FEBRUARI

Scholenpremière: The Underground

In samenwerking met NNT en Club Guy & Roni organiseerden we de scholenpremière van The Underground. Deze voorstelling, die was geselecteerd voor het Nederlands Theater Festival, combineerde tragikomedie en muziek.



Maatschappelijke programmering



Culturele programmering klassiek



Culturele programmering muziek

FEBRUARI

Wereldklasse in Groningen

Met het enige concert in Nederland bracht Staatskapelle Dresden onder leiding van Sir András Schiff een symfonische belevenis op het allerhoogste niveau naar Groningen. Het Parool noemde Schiff "absoluut verpletterend", en met zijn ongeëvenaarde vertolkingen van Bach en Mozart bewees hij opnieuw waarom hij tot de grootste pianisten van onze tijd behoort.

FEBRUARI

Oosterpoort wordt Cranepoort

Een bijzonder hoogtepunt in 2024 was de zegereeks van Kraantje Pappie, die voor het eerst in de geschiedenis van SPOT vijf shows achter elkaar uitverkocht. Speciaal voor Kraantje werd De Oosterpoort enkele dagen lang omgetoverd tot de Cranepoort.



Culturele programmering klassiek

FEBRUARI

Veel jonge fans voor Jussen-broers

Lucas en Arthur Jussen speelden virtuoos in De Oosterpoort, waar het ook mogelijk was om in adventure seats op het podium dicht bij de musici te zitten. Het viel op dat er veel jonge muzikliefhebbers aanwezig waren, die genoten van een uitvoering van Rachmaninov, Debussy, Schumann en Mozart.

MAART

Diepgang en toegankelijkheid door randprogramma bij Via Injabulo

Via Injabulo van het Zuid-Afrikaanse gezelschap Via Katlehong, gecombineerd met het randprogramma dat we samen met het Groningse dansgezelschap X_Yusuf_Boss organiseerden, zorgde voor een rijke ervaring. Dit programma, een dag voor de voorstelling, omvatte een X_Change tussen beide gezelschappen. Het bestond uit een documentaire, een panel over kansenongelijkheid en een showcase van Pantsula-dans. Het programma gaf verdieping aan de voorstelling, bood inzicht in de Each One Teach One-methode en maakte de voorstelling toegankelijker voor een breder publiek, met dank aan gastcurator Mohammed Yusuf Boss.



Culturele programmering theater



CrossWise

MAART

Metavenues Hackathon over digitale toekomst podiumsector

Tijdens de hackathon in De Oosterpoort, onderdeel van het door SPOT gecoördineerde Europese Metavenues-project, werkten 20 internationale professionals samen aan prototypes voor de podiumkunsten van de toekomst, beïnvloed door nieuwe technologieën. Metavenues onderzoekt hoe de rol van podia in de samenleving kan worden versterkt door digitale innovaties.



Culturele programmering klassiek

MAART

Kamermuziek pur sang op het allerhoogste niveau

Altviolvirtuoos Tabea Zimmermann en pianist Javier Perianes brachten een intiem en romantisch programma in De Oosterpoort, met werken van Schumann, Brahms en Britten.

APRIL

De laatste ronde van Youp van't Hek

In april namen we in de Stadsschouwburg afscheid van Youp van 't Hek. Na duizenden bezoekers en talloze prachtige voorstellingen blijft er altijd een stoel voor hem gereserveerd in de Grande Dame.



Culturele programmering theater



Culturele programmering muziek

MEI

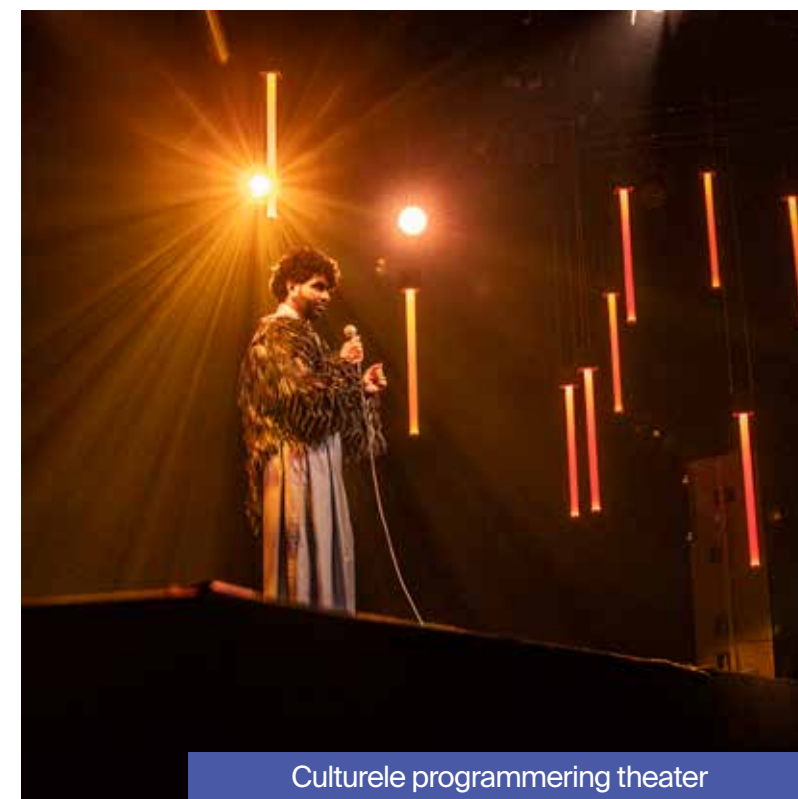
Manu Chao betovert Groningen met uniek concert

In mei trad de Frans-Spaanse artiest Manu Chao op in een uitverkocht De Oosterpoort. Het optreden werd gekenmerkt door een energieke mix van genres en een ongeëvenaarde podiumpresentatie.

JUNI

Internationaal vermaarde ALOK naar Groningen

In samenwerking met huistheatergezelschap NITE en CPH Stage (Kopenhagen) hebben we de internationaal vermaarde trans comedy artiest ALOK naar Groningen weten te halen. De voorstelling, die de Machinefabriek volledig uitverkocht, trok een jong en grotendeels nieuw publiek (40%). Groningen maakte deel uit van de Europese tour van ALOK, die verder steden zoals Parijs, Milaan, Wenen, Kopenhagen, Brussel, Lissabon, Oslo, Amsterdam, Stockholm, Helsinki en Rome aandeed. We zijn trots dat Groningen in dit rijtje van grote steden mag staan en zijn op zoek naar manieren om deze samenwerking met NITE komend seizoen voort te zetten.



Culturele programmering theater

JUNI

De Wijert schittert in de Stadsschouwburg

Bewoners van De Wijert brachten hun verhalen tot leven in een voorstelling vol muziek, dans en theater tijdens De Wijk De Wereld in de Stadsschouwburg. Met persoonlijke en ontroerende verhalen lieten zij de wijk in al haar kleuren zien en brachten buurtbewoners en Stadlers dicht bij elkaar.



Maatschappelijke programmering



Culturele programmering muziek

JULI

The War On Drugs: Enig concert in Nederland razendsnel uitverkocht

De Amerikaanse indierockband The War On Drugs gaf in juli een exclusief concert in De Oosterpoort. Dit enige optreden in heel Nederland was binnen een recordtijd van 7 seconden volledig uitverkocht, wat de enorme populariteit van de band onderstreept.

SEPTEMBER

Eerste open dag biedt uniek kijkje achter de schermen

Tijdens Open Monumentendag in september opende de Stadsschouwburg haar deuren voor het publiek. De vele geïnteresseerde bezoekers kregen een rondleiding door het monumentale gebouw en een spectaculaire techniekdemo.



Maatschappelijke programmering



Maatschappelijke programmering

SEPTEMBER

De Wijkspotters brengen dankzij hun bezoek aan ongeveer 10 voorstellingen en concerten per seizoen bij SPOT een nieuw perspectief op de programmering en gastvrijheid bij SPOT. Zij krijgen gedurende een seizoen de kans hun smaak te ontdekken en te ontwikkelen en reflecteren samen met medewerkers van SPOT op de voorstellingen, de programmering en de gastvrijheid.

SEPTEMBER

Volle Stadsschouwburg tijdens worsteltheatershow Mythos: Ragnarok

De voorstelling Mythos: Ragnarok van de eerste professionele theatergroep die volledig uit pro-wrestlers bestaat, kon tot twee keer toe rekenen op een volle schouwburgzaal. Binnen het CrossWise-project Fringe! onderzochten studenten hoe SPOT interesse voor deze nieuwe vorm van theater bij het publiek kon wekken. In totaal bereikten we met de voorstellingen 30% nieuw publiek dat nog nooit in de schouwburg of De Oosterpoort was geweest.



Culturele programmering theater, CrossWise

OKTOBER

Eerste familiedag groot succes

Tijdens de landelijke Kindertheaterweek organiseerden we voor het eerst een Familiedag, die een groot succes bleek. Families uit Groningen kregen de kans om gratis achter de schermen te kijken, zich te verkleeden als artiesten en theateradvies te krijgen.



Maatschappelijke programmering

OKTOBER

Festival Masterpiece: Moessorgski's meesterwerk ontrafeld

In oktober doken het NNO en SPOT Groningen in Schilderijen van een tentoonstelling van Moessorgski. Bezoekers ontdekten het verhaal achter de muziek met inspirerende gasten zoals Henk Schiffmacher en Jet Berkhout, workshops en dans van de juniorcompany van Club Guy & Roni Poetic Disaster Club voordat het NNO het complete werk uitvoerde.



Culturele programmering klassiek



Culturele programmering muziek

NOVEMBER

TakeRoot festival voor past, present en upcoming American music

In november vond de 26e editie van TakeRoot Festival plaats in De Oosterpoort. Met publieksfavorieten als Iron & Wine en Jessica Pratt en indrukwekkende optredens van nieuwkomers La Lom en Kyshona, beleefden americana-liefhebbers een bijzondere avond.

NOVEMBER

Rockit: your journey into jazz & beyond

In november vond de zesde editie van Rockit plaats in De Oosterpoort, met optredens van grote namen zoals Ibrahim Maalouf en Meshell Ndegeocello en van nieuwkomers Aja Monet en The Messthetics feat. James Brandon Lewis. Het festival bood een mix van jazz en innovatieve stijlen zoals funk, hiphop en elektronische muziek.



Culturele programmering muziek



Culturele programmering muziek

NOVEMBER

Grammy-winnaar Jason Isbell and The 400 Unit in De Oosterpoort

In november trad Jason Isbell, Grammy-winnaar voor zijn album Weathervanes en het nummer Cast Iron Skillet, op in De Oosterpoort. Met zijn band The 400 Unit blijft Isbell een toonaangevende artiest in de americana-muziek.

NOVEMBER

Recordopbrengst voor Duchenne Gala 2024

In 2024 bood SPOT, ondanks een volle agenda, ruimte voor zowel amateurs als zakelijke evenementen. Een mooi voorbeeld is het Duchenne Gala Groningen, dat in november in De Oosterpoort en een recordbedrag van €136.650 wist op te halen voor onderzoeken naar de genezing en behandeling van de fatale spierziekte Duchenne spierdystrofie.



Zakelijke programmering

DECEMBER

Tenebrae & Academy of Ancient Music

Op 8 december 2024 brachten de gerenommeerde Britse ensembles Tenebrae en de Academy of Ancient Music Händels Messiah in De Oosterpoort. Onder leiding van Nigel Short, voormalig lid van The King's Singers, en met authentieke instrumenten van de Academy of Ancient Music, werd dit meesterwerk op het allerhoogste niveau uitgevoerd.



Culturele programmering klassiek

PUBLIEK

In 2024 bereikten we met ons diverse aanbod opnieuw een breed en groeiend publiek. We staan in de top vijf van grote podia in Nederland en zijn in Groningen de grootste culturele instelling met bijna een half miljoen betalende bezoekers per jaar. We lopen in de cultuursector al jaren voorop op het gebied van datagedreven werken en delen die kennis actief om anderen verder te helpen.

BEREIK IN RELATIE TOT OMGEVING

Door publieksprofielen te integreren in onze publieksmonitor, ontstond er meer inzicht in de samenstelling van ons publiek en de ondervertegenwoordigde groepen in relatie tot onze omgeving. In 2024 mochten we 1 op de 5 huishoudens in de gemeente Groningen als kaartkoper en dus in onze zalen verwelkomen. In de provincie was dat 1 op de 10 huishoudens. In relatie tot onze omgeving realiseerden we een evenwichtige vertegenwoordiging van Whizedoelgroepen en leeftijden in onze zalen, met een enkele uitschieter. Zo is de doelgroep ‘jong en hoopvol’, die in studentenstad Groningen sterk vertegenwoordigd is, licht ondervertegenwoordigd in onze zalen. Op basis van waarneming constateerden we dat we verder kunnen groeien op het gebied van culturele diversiteit. Hier zetten we de komende tijd verder op in. Naast inzicht in publieksprofielen, meten we ook bezoekersgedrag, waardering van ons aanbod en het rendement van marketinginspanningen.

DOORONTWIKKELING MARKETINGMACHINE

Het recordaantal bezoekers is niet alleen te danken aan een rijke en groeiende programmering, maar ook aan onze ‘marketingmachine’ en verkoopmethodiek:

- We zetten het hele jaar door in op nieuw aanbod en zichtbaarheid via campagnes, online en offline kanalen (website, SPOT magazine, mail, socials, podcasts, advertenties etc.). Voor de campagne ‘nieuwe namen’ waarbij geïnteresseerden in de binnenstad jacht konden maken op gratis tickets was in 2024 een groot succes en kreeg veel media-aandacht.
- We maken ons publiek wegwijs in ons ruime aanbod met subgenres (Theatercolleges, Entertainment, Neoklassiek etc.) labels (Wereldklasse, Getipt door de Wijkspotters, Language no Problem etc.) en merken (TakeRoot presents, Rockit presents, MENA, Ode, Dutch Delight etc.) en geven nieuwe makers en talent extra de ruimte in onze uitingen, zodat ook zij hun weg vinden naar het publiek.
- Ons vernieuwde loyaltyprogramma groeide verder en passeerde in 2024 voor het eerst de 10.000 members.

- We experimenteerden volop met nieuwe initiatieven om nieuw publiek te bereiken en bestaand publiek uit te dagen de culturele horizon te verrijken. De theaterproeverij – samen kijken in serieverband – bleek direct een succes. We testten surprise tickets en verschillende passen; sommige sloegen aan, anderen worden doorontwikkeld. Ook experimenteerden we volop met AI om processen te versnellen en ons publiek gericht te benaderen. Snelle leercurves hielpen ons ontdekken wat werkt en waar verdere ontwikkeling nodig is.

VERSTERKEN VAN DIVERSITEIT EN TOEGANKELIJKHEID

In 2024 hebben we samen met sleutelfiguren en -organisaties zoals NITE, Bab Ad-Daar, De Wijk De Wereld en onze Wijkspotters de culturele diversiteit in onze zalen vergroot. Ook vergrootten we de invloed van ondervertegenwoordigde groepen (zichtbaarheid, representatie, betaalde opdrachten). Daarnaast hebben we ingezet op het wegnemen van fysieke, culturele en financiële drempels tot cultuur, door onder andere samen te werken met Stadspas, Humanitas, Komt het Zien en Groningen Toegankelijk. Kaartje voor een ander, ons programma waarbij kaartkopers kunnen doneren voor theater- of concertbezoek voor mensen die dat niet kunnen betalen, was ook in 2024 een groot succes. Dankzij meer dan 10.000 gulle gevers konden ruim 2.000 mensen in 2024 genieten van live theater en muziek. Dankzij het programma CrossWise werkten we nog intensiever samen met het onderwijsveld. Acht stagiaires ondersteunden onze jongerenmarketing. We hielden de ticketprijzen voor jongeren laag en startten met een gerichte jongerencampagne.

BEREIK KANALEN

Unieke bezoekers website	1,8 miljoen per jaar
Aantal bezoeken website	3,7 miljoen per jaar
Klanten in database	421.498*
Geabonneerd op nieuwsbrieven	114.298
Leden loyaltyprogramma	10.132
Volgers social media	ruim 100.000

* Deze lichte daling ten opzichte van 2023 is te verklaren doordat we sinds dit jaar de database met inactieve klanten continu opschonen.



PARTNERS

SPOT werkt samen met een breed netwerk van partners, zowel lokaal, nationaal als internationaal. Graag lichten we een aantal van deze waardevolle samenwerkingen toe:

- **NNO:** samen ontwikkelden we het succesvolle format Masterpiece, waarin we de krachten bundelden op artistieke vernieuwing en het bereiken van nieuw en jonger publiek. Daarnaast is het NNO ook samenwerkings-partner geworden van CrossWise. Dit betekent dat studenten aan de slag kunnen met innovatievraagstukken van het NNO en in een echte praktijkomgeving samenwerken met professionals.
- **Pynarello:** Pynarello is onze eerste Artist in Residence. Dankzij deze samenwerking werken we aan een groter publiek voor Pynarello in het noorden.
- **Nederlands Kamerkoor:** elke jaar organiseren we samen met het Nederlands Kamerkoor een zingdag, waarin we participatie, educatie en publieksopbouw op een leuke manier bevorderen.
- **Prins Claus Conservatorium:** al jaren werken we samen met het PCC. In 2024 zijn de coffee breaks verhuisd naar Kunstpunt en treedt SPOT op als coach op het gebied van presentatie en conceptontwikkeling.
- **Raamwerk-netwerk:** we hebben nieuwe stappen gezet in de internationale samenwerking tussen Nederlandse theaters binnen het Raamwerk-netwerk. Voor het eerst is een succesvolle gezamenlijke tour én campagne opgezet voor de voorstelling Mythos: Ragnarok.
- **De Wijk De Wereld:** is een belangrijke partner met wie we samen voor maatschappelijk impact zorgen. Verschillende perspectieven uit de wijken en uit de stad worden verbeeld en wijkbewoners vinden dankzij DWDW steeds beter hun weg naar de Stadsschouwburg.
- **Jonge Harten Festival:** samen creëren we ruimte in de schouwburg voor een grote zaal voorstelling tijdens hun festival en een stage dag waarop jongeren de Stadsschouwburg overnemen.
- **NITE/ Club Guy & Roni:** De samenwerking met huisgezelschap NITE intensiveert buiten de programmering van hun voorstellingen door inhoudelijke samenwerking op het gebied van stadsprogrammering zoals MENA en het ALOK-project en door de intensivering van de programmering in de Machinefabriek.
- **ESNS:** SPOT ondersteunt ESNS, het toonaangevende showcasefestival voor Europese popmuziek, op het gebied van o.a. productie, horeca, techniek en marketing. Deze samenwerking draagt bij aan het succes van zowel het festival als de conferentie.
- **Internationale samenwerking in de muziek:** Binnen de muzieksector werken we steeds meer samen met internationale agency's, vooral uit de VS en het Verenigd Koninkrijk. Dit heeft ons geholpen om nieuwe talenten aan te trekken, met name voor onze festivals, iets wat voor Nederland nog ongekend is. Voor Rockit hebben we bovendien een overleg met de Europese Fall Festivals, wat onze internationale netwerken verder versterkt.
- **NHL Stenden, Alfa-College, Noorderpoort en Hanze:** Maar liefst 607 studenten van verschillende opleidingen kregen waardevolle praktijkervaring in de contextrijke leeromgeving van SPOT, ESNS en het NNO. Een mooi voorbeeld waarbij de samenwerking tussen onderwijs en praktijk heeft geleid tot een nieuwe vorm van opleiding is de oprichting van de nieuwe koksopleiding 'zelfstandig werkend kok on the job' van Noorderpoort met theorie en praktijkonderwijs in De Oosterpoort.

ORGANISATIE

ONTWIKKELINGEN

Onze organisatie is voortdurend in ontwikkeling, met als doel toekomstbestendigheid en een team van medewerkers die openstaan voor innovatie en ontwikkeling. Ons programma voor scholing en opleiding bood ruimte voor ontwikkeling op verschillende niveaus, van wettelijk vereiste trainingen zoals BHV en sociale veiligheid tot vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling. Ook de programmalijn CrossWise droeg bij aan groei, door nieuwe talenten de kans te geven zich te ontwikkelen in de culturele sector en ontwikkeling te faciliteren in de loopbaan van culturele professionals. In 2024 hebben we bedrijfsbreed gewerkt aan procesverbetering en interne samenwerking, met name rondom de planningssoftware Boeking. Het doel was om processen efficiënter te maken en een hogere dienstverlening te bieden. Daarnaast hebben we stappen gezet in de verdere professionalisering van onze eventveiligheidstrainingen middels e-learning.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

In 2023 is de werkgroep Diversiteit & Inclusie opgericht, met als doel om over alle afdelingen heen te werken aan een meer diverse organisatie, zowel op het gebied van programma, publiek, personeel als partners. Er is o.a. gewerkt aan een O-meting en een actieplan voor alle vier de P's, het vergroten van bewustzijn en diversiteit in de werving van nieuwe collega's.

DUURZAAMHEID

Ook de werkgroep Duurzaamheid, opgericht in 2023, streeft naar continue verbetering van onze milieuverantwoordelijkheid. In 2024 werd o.a. een BREEAM duurzaamheidsscan uitgevoerd en een pilot gestart met Happy Cups, een duurzaam alternatief voor papieren en plastic koffiebekers.

PERSONEEL

Onze organisatie kent een dynamische programmering, met pieken in het najaar, de winter en het voorjaar, en een rustigere zomerperiode. Dit wordt weerspiegeld in onze personeelsbezetting: we werken met ruim 86 fte vast personeel en een flexibele schil van zelfstandigen en uitzendkrachten. De wet DBA heeft bijgedragen aan een verschuiving van flex naar vast, met name bij de afdeling podiumtechniek en in iets mindere mate ook bij horeca en productie. We hebben aandacht voor ziekteverzuim en medewerkerstevredenheid en streven naar een goede werk-privébalans voor ons team. Ook zorgen we voor een veilige en prettige werkomgeving. Dit wordt ondersteund door duidelijke gedragsregels vanuit de gemeente Groningen en vertrouwenspersonen bij ongewenst gedrag. Daarnaast hebben we bij SPOT een Ondernemingscommissie, die elke zes weken overleg voert met de directie over de ontwikkelingen en regelingen voor medewerkers.

FAIR PAY

Voor onze medewerkers in vaste en flexibele dienst geldt de gemeentelijke CAO. Voor Zzp'ers hanteren we marktconforme tarieven die worden geïndexeerd en houden we ook zoveel mogelijk de CAO gemeenten aan. Artiesten en musici die bij ons optreden, worden beloond volgens hun eigen CAO, en we streven naar een eerlijke gage voor zelfstandig werkende artiesten, met als minimum € 320 per persoon per optreden, exclusief bijkomende kosten. Vaak zitten we daar ver boven vanwege de marktwaarde of carrièrefase van artiesten die bij ons optreden. We zien ook redenen om af te kunnen wijken, bijvoorbeeld wanneer we het podium bieden aan amateurs of studenten die als onderdeel van hun opleiding praktijkervaring opdoen.

HORECA EN HOSPITALITY

In 2024 hebben we onze horecaomzet verder zien groeien, terwijl de personeelskosten per bezoeker daalden. Deze positieve resultaten zijn mede te danken aan de herstructurering van de afdeling, inclusief de toevoeging van nieuwe teamleiders, het verbeteren van processen, optimalisatie van de personeelsplanning en doelgerichte training en selectie van personeel. Hierdoor steeg het competentieniveau, waardoor we met minder inzet meer waarde per bezoeker konden genereren.

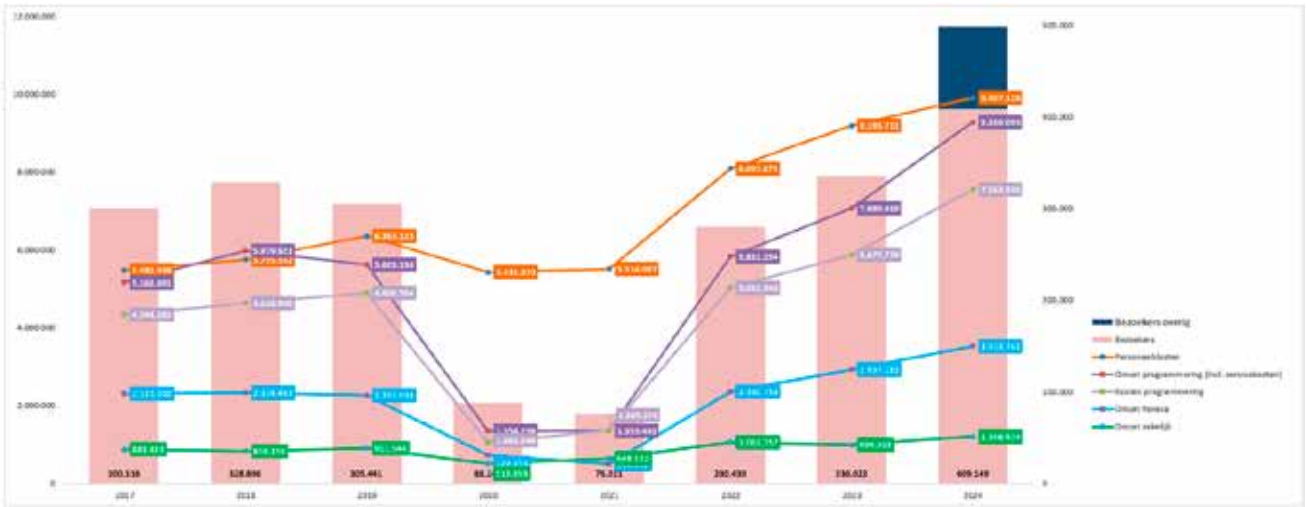
Een belangrijke ontwikkeling in 2024 was de vernieuwing van ons restaurantconcept, waarin we een nieuw menu introduceerden met een sterkere focus op duurzaamheid en het verminderen van de ecologische voetafdruk. Door bewuste keuzes te maken in de samenstelling van gerechten en het gebruik van milieubelastende dierlijke eiwitten, zoals rund- en varkensvlees en zuivelproducten te verminderen, sloten we beter aan bij onze duurzaamheidsambities en de groeiende vraag naar verantwoorde en duurzame gastronomie.

GEBOUWEN

SPOT Groningen heeft de Stadsschouwburg en De Oosterpoort als thuisbasis, maar programmeert ook regelmatig op andere locaties in de stad en Ommelanden, zoals kerken, de Machinefabriek, het Aa-Theater en de USVA. Voor de Stadsschouwburg is in samenwerking met de Rabobank een energiescan uitgevoerd. De aanbevelingen zijn opgepakt in overleg met de gemeentelijke vastgoedafdeling en grotendeels in 2024 doorgevoerd. Daarnaast wordt de toneelvloer in de schouwburg vervangen. De oude vloer heeft een duurzame herbesteding gekregen in de nieuwbouw van Vrijdag.

De Oosterpoort is niet alleen uit zijn jasje gegroeid, maar ook technisch aan het einde van zijn leven. Er zijn problemen met het onderhoud, grote artiesten kiezen steeds vaker voor een andere zaal met betere verdienkansen, er zijn logistieke problemen, er is overlast voor de omgeving en er zijn beperkte kansen voor verduurzaming. Daarom werken de gemeente Groningen en SPOT aan de plannen voor een opvolger van De Oosterpoort, onder de werktitel De Nieuwe Poort. Tot de realisatie van De Nieuwe Poort houden we De Oosterpoort zo goed mogelijk in de lucht. Met ondersteuning van de Rabobank is een BREEAM-scan uitgevoerd, die bevestigt dat we binnen de financiële en technische mogelijkheden het maximale hebben bereikt op het gebied van duurzaamheid.

In 2024 hebben we geïnvesteerd in nieuwe licht- en geluidsapparatuur, waardoor we nog flexibeler en op een hoger technisch niveau kunnen werken. Dat maakt onze producties beter en geeft artiesten en publiek een nog sterkere beleving.



Trendanalyse

FINANCIËN

SPOT loopt mee in de planning- en control cyclus van de gemeente. Naast het integrale jaarverslag en de jaarrekening van de gemeente publiceert SPOT jaarlijks haar eigen jaarverslag en presenteert dat op haar website. De financiële realisatie van 2024 zag er op hoofdlijnen als volgt uit:

BATEN	REALISATIE 2024
Programmering, recette, waarvan:	8.069.699
Opbrengst servicekosten	1.216.394
Transactiekosten (opbrengsten)	
Omzet horeca, waarvan:	3.533.761
Omzet zakelijk	1.208.524
Marketing opbrengsten (SPOT Magazine)	226.170
Overige opbrengsten en subsidies	561.879
Totaal baten	14.816.427

LASTEN	REALISATIE 2024
Gebouw, vaste lasten	1.744.539
Onderhoud	1.951.777
Programmering, waarvan:	7.563.536
Inkoop horeca	1.068.579
Inkoop zakelijk	288.456
Personeelslasten - vaste bezetting	7.014.295
Personeelslasten - flexibele bezetting	2.892.833
Personeel totaal, waarvan:	9.907.128
Marketing overige kosten	331.562
Marketing kosten (SPOT Magazine)	178.687
Overige kosten	634.323
Totaal lasten	23.668.587

Resultaat vóór Gemeentelijke bijdrage	-8.852.160
Kader (Gemeentelijke bijdrage)	8.656.959
Resultaat	-195.201

TOELICHTING

Bij de financiële realisatie van 2024 zien we de volgende ontwikkelingen: 2024 was het drukste jaar ooit. Veel events en een record aantal bezoekers. Dat betekent meer inkomsten uit recette en meer horeca inkomsten.

- Meer events en meer bezoekers - vooral tijdens de drukke maanden - betekent ook meer inzet en kosten van (flexibel) personeel. Ook hebben we – in lijn met de wet DBA - een verschuiving van flex naar vast bij de afdelingen Podiumtechniek, Horeca en Productie.
- Door focus op een efficiëntere personeels-planning zien we de relatieve kosten van inzet flexpersoneel, bij voornamelijk de horeca, afnemen.
- Omzet zakelijk is ondanks de beperkte beschikbaarheid door het drukke culturele programma toch iets gestegen: de gaten in de rustigere maanden worden opgevuld en er is een toename in klein zakelijke aanvragen.
- De Oosterpoort zou in 2027 sluiten vanwege nieuwbouw. Vanwege stevige bezuinigingen op het meerjaren planmatig onderhoud (sterfhuisconstructie) zijn er steeds meer storingen. Dat leidt tot groeiende overschrijdingen op de post niet-planmatig onderhoud. De verhuizing is nu voorzien in 2035.

IN CONTROL

We hebben de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in ons bedrijfsbureau en in realtime management-informatie via de in-house ontwikkelde dashboards:

- In Marketing, ons CRM-systeem, volgen we trends, bezoekgedrag en publieksprofielen;
- In Boeking, ons planningsysteem, bevindt zich de totale planning van concerten, voorstellingen, festivals en andere evenementen, waarin alle afspraken worden vastgelegd;
- In Dashboard, ons monitoringsysteem, kunnen we events op kosten/baten niveau volgen. Ieder event heeft een eigen begroting.

In nauwe samenwerking met Vastgoed Management van de gemeente zorgen we voor een adequate en actuele meerjaren-onderhoudsplanung en uitvoering voor gebouwen en inventaris. Ook de planning van schoonmaak is gedigitaliseerd en daardoor goed in control.

Dankzij deze modules en de verzamelde data zijn we zeer bedreven geworden in het doen van betrouwbare voorspellingen, waardoor we zelden voor verrassingen staan in termen van personeelsinzet, horeca- en ticketinkomsten. Niet ieder evenement hoeft winstgevend te zijn. Een deel van onze programmering kent een vooraf gecalculeerd verlies. Daar houden we in onze calculaties rekening mee en er staat winstgevend programma tegenover. De verschillende modules en historische data ondersteunen betrouwbare prognoses voor De Nieuwe Poort.

FONDSENWERVING

In 2024 ontvingen we van het Fonds Podiumkunsten bijdragen voor onze reguliere programmering & productie (€ 84.160) en voor de projecten Masterpiece (€ 27.500, i.s.m. NNO), de Korendag (i.s.m. het Nederlands Kamerkoor) en Artist in Residence (€ 9.300 i.s.m. Pynarello). Voor ODE (i.s.m. Groninger Kerken) ontvingen we € 15.000 van het Weteringschansfonds voor 2024. DWDW hebben we ondersteund bij hun fondsaanvragen en voor MENA is here 2025 zijn we in 2024 de fondswerving gestart i.s.m. onze partners. In 2024-2025 realiseren we met EU-partners het project MetaVenues waarbij we streven naar een toekomstbestendige rol voor Europese podia in de fysieke, hybride en digitale wereld. SPOT is hierbij penvoerder. De EU-bijdrage vanuit Creative Europe is € 200.000. We zijn meegenomen door Noorderpoort bij een RIF aanvraag voor 0,5 fte ondersteuning in de marketing van CrossWise voor de duur van 1 jaar.



Met dank aan:



het
cultuurfonds



**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND NL



VSF Fonds, Stichting J.B. Scholtenfonds & H.S. Kammingafonds,
Provincie Groningen, Stichting Beringer Hazewinkel.